

Synthetic Research Desk by NT — Conte Demo Summary

Краткое описание метода для внутреннего demo NT. Без магии: панель, тест сообщений, скоринг, артефакты и выход в NT DSP.

50 Респондентов synthetic panel	10 Сегментов по 5 человек	5 Сообщений Conte positioning	250 Ответов 50 x 5 traces
--	--	--	--

Что сделали

Собрали синтетическое исследование для Conte в категории белья, колготок и домашней одежды. Цель — быстро проверить сообщения до медийного запуска.

Метод

50 synthetic respondents, 10 сегментов, по 5 человек в каждом. Для каждого описаны демография, город, покупки, каналы, отношение к Conte, конкуренты, барьеры, мотивации, чувствительность к цене и стиль ответа.

Что тестировали

5 сообщений Conte: комфорт на каждый день; незаметность под одеждой; уверенность без переплаты; белорусское качество; посадка и комфорт на разных фигурах.

Что получили

250 ответов. Каждый ответ оценён по шкалам relevance, trust, purchase intent, emotional resonance, distinctiveness и objection strength.

Артефакты

Research Brief, Panel Description, Respondent Cards, Interview Traces, Score Matrix, Message Ranking, Segment x Message Heatmap, Objection Map, Programmatic Activation Plan.

Выход для NT DSP

Выводы переведены в медиаплан: какие сообщения показывать каким сегментам, какие креативы делать, какие события собирать в NT DSP и как запускать learning loop.

Ограничение

Это синтетическая гипотеза для ускорения подготовки кампании, а не реальное потребительское исследование. Для внешнего использования нужна валидация на DSP-сигналах или коротком real-user test.