

Synthetic Research Desk by NT

Conte: полный пакет исследовательских документов

Рынок: Беларусь | Категория: бельё, колготки, homewear | Панель: 50 синтетических респондентов |
Отзывы: 250

Этот PDF - рабочий пакет для внутреннего NT demo. Он объединяет описание панели, распределения, сегменты, исследовательскую задачу, карточки всех респондентов, все ответы, банк цитат и аналитические таблицы.

Важно: это синтетическое исследование. Оно помогает до медиазапуска сформулировать гипотезы, креативные ячейки и события для NT DSP, но не заменяет реальные продажи, brand lift или post-campaign measurement.

Дата сборки отчёта: 2026-06-29

Содержание

1. Описание панели
2. Panel Distribution Report
3. Описание сегментов
4. Описание исследовательской задачи
5. Карточки всех респондентов
6. Все отзывы респондентов
7. Банк цитат по сегментам
8. Score Matrix
9. Message Ranking
10. Segment x Message Heatmap
11. Objection Map
12. Segment Recommendations
13. Ограничения и как использовать пакет

1. Описание панели

Панель создана для тестирования сообщений Conte в категориях underwear, hosiery и homewear на рынке Беларусь. Язык панели - русский. Размер панели - 50 респондентов, по 5 человек в каждом из 10 сегментов.

Панель специально включает не только лоялистов Conte: есть skeptical, price-sensitive, marketplace-first, offline-first, competitor-loyal и brand-switching профили. Это нужно, чтобы демо не выглядело как фан-клуб бренда.

Параметр	Значение
Тип респондентов	synthetic; не реальные персональные данные
Рынок	Belarus
Язык	Russian
Категории	underwear, hosiery, homewear
Всего респондентов	50
Сегментов	10
Респондентов на сегмент	5

2. Panel Distribution Report

Распределение по сегментам

Сегмент	Кол-во
Практичные покупательницы на каждый день	5
Офисные пользователи белья/колготок	5
Молодые покупатели, ищущие стиль	5
Семейные покупательницы	5
Покупатели, чувствительные к цене	5
Лояльные к качеству	5
Чувствительные к посадке и комфорту	5
Мужчины, покупающие базовое бельё	5
Покупатели, начинающие с маркетплейса	5
Покупатели, склонные менять бренды	5

Пол

Пол	Кол-во
женщина	31
мужчина	18
не указано	1

Возрастные группы

Возраст	Кол-во
25-34	13
35-44	13
45-54	10
18-24	8
55-64	6

Тип города

Тип города	Кол-во
столица	15
областной город	18
районный город	10
малый город	6
сельская местность	1

Города

Город	Кол-во
Минск	15
Гомель	6
Барановичи	3
Гродно	4
Брест	3
Витебск	2
Могилёв	3
Орша	4

Город	Кол-во
Кобрин	2
Пинск	1
Несвиж	2
сельская местность Гомельской области	1
Мозырь	1
Бобруйск	1
Лида	2

Знание Conte

Уровень знания	Кол-во
3 - знаком(а), но не регулярный покупатель	13
4 - покупал(а) недавно / повторно	16
5 - лояльный или очень знакомый покупатель	10
2 - слышал(а), но слабое знание	9
1 - не знает бренд	2

Каналы покупки

Канал	Кол-во
фирменный магазин	24
маркетплейс	22
мультибрендовый магазин	20
супермаркет	14
сайт бренда	11
социальные продажи	8

Медиа и источники узнавания

Канал	Кол-во
поиск	46
маркетплейс	39
соцсети	35
рекомендации	18
магазин	14

Ключевые драйверы покупки

Драйвер	Кол-во
долговечность	29
посадка	23
цена	22
комфорт	21
наличие	20
акция	16
дизайн	12
материал	11
доверие к бренду	3

Ключевые барьеры

Барьер	Кол-во
плохая посадка	25
грубый материал	25
высокая цена	25
плохие отзывы	9
непонятный размер	7
видимые дефекты	3
нет понятного возврата	3

Конкурентные бренды

Бренд	Кол-во
H&M	29
Mark Formelle	28
Calzedonia	27
Lindex	26
Omsa	12
private label супермаркета	10
Zara	8
O'Stin	7
Intimissimi	6
Adidas	5
Penti	4
Calvin Klein	4
local supermarket brand	3
Nike	3
local_market_brand	2

Стиль ответа

Стиль ответа	Кол-во
skeptical	10
analytical	10
concise	10
emotional	10
practical	10

3. Описание сегментов

Сегмент	Кого имитирует	Факт. профиль	Коммерческая роль	Рекомендованная ячейка
Практичные покупательницы на каждый день (practical_everyday_women)	Women buying reliable everyday underwear, socks, tights, and homewear basics.	n=5, возраст 28-52, пол: женщина 5, Conte awareness 3-5, топ-каналы: фирменный магазин, супермаркет, мультибрендовый магазин	надёжное бельё на каждый день без риска по посадке и ткани	Доказательство посадки и комфорта; формат: rich media
Офисные пользователи белья/колготок (office_hosiery_users)	Regular hosiery buyers using tights or socks for office and formal wardrobes.	n=5, возраст 23-48, пол: женщина 5, Conte awareness 3-5, топ-каналы: мультибрендовый магазин, фирменный магазин, маркетплейс	бельё, которое не видно под одеждой и не мешает в течение дня	Доказательство посадки и комфорта; формат: rich media
Молодые покупатели, ищущие стиль (young_style_seekers)	Younger buyers who care about style, color, fit, and social-media-visible looks.	n=5, возраст 19-30, пол: женщина 3, мужчина 2, Conte awareness 2-4, топ-каналы: социальные продажи, сайт бренда, маркетплейс	современный вид, уверенность и нормальная цена	Уверенность без переплаты; формат: video
Семейные покупательницы (mothers_family_buyers)	Household buyers purchasing underwear, hosiery, socks, kidswear, and homewear for family needs.	n=5, возраст 29-47, пол: женщина 5, Conte awareness 3-5, топ-каналы: фирменный магазин, супермаркет, маркетплейс	быстро закрыть базовые покупки для себя и семьи	Доказательство посадки и комфорта; формат: rich media
Покупатели, чувствительные к цене (price_sensitive_mass_buyers)	Buyers comparing basics by price, promotions, durability, and availability.	n=5, возраст 23-58, пол: женщина 3, мужчина 2, Conte awareness 2-5, топ-каналы: мультибрендовый магазин, супермаркет, маркетплейс	понятная выгода, акция и долговечность	Доказательство посадки и комфорта; формат: rich media
Лояльные к качеству (quality_loyalists)	Repeat buyers who trust Conte for comfort, fit, quality, and consistent basics.	n=5, возраст 32-61, пол: женщина 3, мужчина 2, Conte awareness 4-5, топ-каналы: фирменный магазин, сайт бренда, мультибрендовый магазин	подтверждение качества Conte и привычного доверия	Белорусское качество; формат: rich media
Чувствительные к посадке и комфорту (body_comfort_sensitive)	Buyers with high sensitivity to fit, seams, waistband pressure, fabric feel, and size consistency.	n=5, возраст 24-58, пол: женщина 2, мужчина 2, не указано 1, Conte awareness 2-5, топ-каналы: сайт бренда, фирменный магазин, маркетплейс	мягкие швы, посадка, размерность и отсутствие раздражения	Доказательство посадки и комфорта; формат: rich media
Мужчины, покупающие базовое бельё (men_basic_underwear_buyers)	Men buying practical underwear, socks, and homewear basics for routine replenishment.	n=5, возраст 21-60, пол: мужчина 5, Conte awareness 1-4, топ-каналы: фирменный магазин, мультибрендовый магазин, супермаркет	простая практичная покупка без сложного выбора	Белорусское качество; формат: marketplace card
Покупатели, начинающие с маркетплейса (marketplace_first_buyers)	Online-first buyers who compare price, delivery, reviews, size charts, and marketplace availability.	n=5, возраст 20-45, пол: женщина 3, мужчина 2, Conte awareness 2-4, топ-каналы: социальные продажи, маркетплейс, сайт бренда	отзывы, размерная сетка, доставка, возврат и сравнение цены	Доказательство посадки и комфорта; формат: marketplace card
Покупатели, склонные менять бренды (brand_switchers)	Buyers open to switching between Conte, cheaper mass alternatives, and imported brands.	n=5, возраст 28-55, пол: женщина 2, мужчина 3, Conte awareness 2-5, топ-каналы: мультибрендовый магазин, маркетплейс, фирменный магазин	ясная причина выбрать Conte вместо альтернатив	Уверенность без переплаты; формат: video

4. Описание исследовательской задачи

Поле	Описание
Study ID	study_003_contes_underwear_campaign_demo
Бренд	Conte
Категория	women's underwear / basic underwear line
Рынок	Belarus / Russian-speaking CIS context
Business question	Which audience segments, messages and creative angles should Conte prioritize for the upcoming programmatic campaign?
Campaign task	Programmatic campaign for promotion of Conte underwear line.
Respondent source	data/respondents/respondents_50.validated.json

Тестируемые сообщения

ID	Label	Текст
everyday_comfort	Everyday comfort	Бельё Conte на каждый день: мягкие материалы, удобная посадка, комфорт без лишнего.
invisible_under_clothes	Invisible under clothes	Гладкое бельё Conte, которое не выделяется под одеждой и удобно на весь день.
confidence_without_overpaying	Confidence without overpaying	Красивое и удобное бельё Conte, чтобы чувствовать себя уверенно каждый день — без переплаты.
belarusian_quality	Belarusian quality	Conte — бельё от белорусского производителя с контролем качества и продуманной посадкой.
body_comfort_fit_proof	Body comfort / fit proof	Бельё Conte, которое хорошо сидит на разных фигурах: удобная посадка, мягкие швы, понятная размерная сетка.

Вопросы и скоринг

spontaneous_understanding, relevance_score_1_10, trust_score_1_10, purchase_intent_score_1_10, emotional_resonance_score_1_10, distinctiveness_score_1_10, objection_strength_score_1_10, strongest_phrase, weakest_phrase, main_objection, proof_needed, likely_action_after_ad, recommended_media_format, suggested_rewrite_in_respondent_words

Формула итогового балла: $0.25 * \text{relevance_score} + 0.20 * \text{trust_score} + 0.25 * \text{purchase_intent_score} + 0.15 * \text{emotional_resonance_score} + 0.15 * \text{distinctiveness_score} - 0.15 * \text{objection_strength_score}$

Raw weighted index, not normalized to 10. Higher is better; lower objection strength improves relative performance.

Guardrails

- Keep Conte positioned as practical underwear basics, not luxury erotic lingerie.
- Preserve skeptical and negative answers.
- Every aggregate insight must be traceable to respondent-message answers.
- Outputs are directional synthetic research, not real market measurement.

5. Карточки всех респондентов

R001 - Практичные покупательницы на каждый день

Профиль	28 лет, женщина, Минск (столица), домохозяйство 2, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: фирменный магазин, супермаркет, мультибрендовый магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 3/5 - знаком(а), но не регулярный покупатель; опыт: покупал(а) один раз; сильные стороны: комфорт, долговечность, доступность; слабые стороны: мало премиальных фасонов, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Trendyol, Calzedonia, Lindex, Omsa
Логика выбора	драйверы: комфорт, посадка, долговечность; стоп-факторы: плохая посадка, грубый материал; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: магазин, поиск, рекомендации; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.05. Цитата: «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.

R002 - Практичные покупательницы на каждый день

Профиль	33 лет, женщина, Гомель (областной город), домохозяйство 2, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: фирменный магазин, супермаркет, мультибрендовый магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис, дом; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 3/5 - знаком(а), но не регулярный покупатель; опыт: покупал(а) за последние 12 месяцев; сильные стороны: комфорт, долговечность, доступность; слабые стороны: не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Calzedonia, H&M, Lindex, local_market_brand, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: долговечность, посадка; стоп-факторы: грубый материал, плохая посадка, высокая цена; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: магазин, поиск, маркетплейс; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Белорусское качество (belarusian_quality), балл 6.5. Цитата: «контроль качества»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

R003 - Практичные покупательницы на каждый день

Профиль	39 лет, женщина, Барановичи (районный город), домохозяйство 2, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 100 BYN, каналы: мультибрендовый магазин, супермаркет, фирменный магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом, офис; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, вискоза
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: покупал(а) за последние 12 месяцев; сильные стороны: доступность, комфорт, цена; слабые стороны: не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Oodji, Lindex, Next, H&M, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: долговечность, комфорт, цена, посадка; стоп-факторы: высокая цена, грубый материал, плохая посадка; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: магазин, поиск, соцсети; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 6.9. Цитата: «понятная размерная сетка»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

R004 - Практичные покупательницы на каждый день

Профиль	46 лет, женщина, Гродно (областной город), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: фирменный магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 4/5

Категории	бельё, колготки / носки, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом, офис; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, вискоза
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, долговечность, доступность; слабые стороны: мало премиальных фасонов, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Lindex, H&M, Intimissimi, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: долговечность, комфорт; стоп-факторы: плохая посадка; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: магазин, поиск, рекомендации; влияния: отзывы, семья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.8. Цитата: «понятная размерная сетка»: По ощущению: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.

R005 - Практичные покупательницы на каждый день

Профиль	52 лет, женщина, Минск (столица), домохозяйство 2, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 90 BYN, каналы: фирменный магазин, мультибрендовый магазин, супермаркет, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис, дом; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 5/5 - лояльный или очень знакомый покупатель; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, долговечность, цена; слабые стороны: мало премиальных фасонов, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Tefia, Lilia, Kira, Lindex, private label супермаркета
Логика выбора	драйверы: долговечность, цена, комфорт, посадка; стоп-факторы: грубый материал, плохая посадка; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: соцсети, поиск, магазин; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Белорусское качество (belarusian_quality), балл 7.25. Цитата: «контроль качества»: Для меня важно практично: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.

R006 - Офисные пользователи белья/колготок

Профиль	23 лет, женщина, Минск (столица), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 75 BYN, каналы: мультибрендовый магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё; сценарии: повседневная носка, офис; проблемы посадки: давит пояс, сползает; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 3/5 - знаком(а), но не регулярный покупатель; опыт: покупал(а) один раз; сильные стороны: комфорт, долговечность, доступность; слабые стороны: не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Socks & More, Legs & Co., Hosiery House, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: долговечность, дизайн, посадка; стоп-факторы: грубый материал; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, соцсети, рекомендации; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 6.9. Цитата: «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.

R007 - Офисные пользователи белья/колготок

Профиль	29 лет, женщина, Гомель (областной город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: мультибрендовый магазин, фирменный магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё; сценарии: повседневная носка, офис; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, долговечность, белорусское происхождение; слабые стороны: мало премиальных фасонов, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Calzedonia, Lindex, O'Stin, Mark Formelle

Логика выбора	драйверы: долговечность, дизайн, наличие; стоп-факторы: грубый материал; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 8.0. Цитата: «понятная размерная сетка»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.

R008 - Офисные пользователи белья/колготок

Профиль	36 лет, женщина, Минск (столица), домохозяйство 2, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 90 BYN, каналы: маркетплейс, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё; сценарии: повседневная носка, офис; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, долговечность, доступность; слабые стороны: мало премиальных фасонов, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Calzedonia, Giulia, Livia, H&M, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: долговечность, посадка, дизайн, наличие; стоп-факторы: грубый материал, плохая посадка, высокая цена; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: магазин, поиск, соцсети; влияния: отзывы, семья, продавец-консультант; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Белорусское качество (belarusian_quality), балл 6.85. Цитата: «контроль качества»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

R009 - Офисные пользователи белья/колготок

Профиль	43 лет, женщина, Брест (областной город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: маркетплейс, фирменный магазин, мультибрендовый магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 5/5 - лояльный или очень знакомый покупатель; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, долговечность, белорусское происхождение; слабые стороны: слишком базовый образ, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Calzedonia, Collonil, Lindex, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: наличие, дизайн, посадка, долговечность; стоп-факторы: высокая цена, грубый материал; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: маркетплейс, соцсети, магазин; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.25. Цитата: «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

R010 - Офисные пользователи белья/колготок

Профиль	48 лет, женщина, Минск (столица), домохозяйство 2, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: маркетплейс, фирменный магазин, мультибрендовый магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё; сценарии: офис, повседневная носка; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 5/5 - лояльный или очень знакомый покупатель; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, долговечность, доступность; слабые стороны: слишком базовый образ
Альтернативы	Calzedonia, BAS, H&M, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: посадка, долговечность, наличие, дизайн; стоп-факторы: плохая посадка, грубый материал; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, соцсети, рекомендации; влияния: отзывы, друзья, реклама бренда; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.65. Цитата: «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.

R011 - Молодые покупатели, ищущие стиль

Профиль	19 лет, женщина, Минск (столица), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: социальные продажи, чувствительность к промо 3/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис, особый случай; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра, полиамид/эластан
Conte	знание 2/5 - слышал(а), но слабое знание; опыт: покупал(а) один раз; сильные стороны: дизайн, цена, доступность; слабые стороны: слишком базовый образ, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Calzedonia, H&M, Zara, Intimissimi, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: акция, материал, дизайн, посадка; стоп-факторы: грубый материал; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: соцсети, маркетплейс, рекомендации; влияния: отзывы, инфлюенсеры, друзья; платформы: instagram, tiktok; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Уверенность без переплаты (confidence_without_overpaying), балл 6.0. Цитата: «чувствовать себя уверенно»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

R012 - Молодые покупатели, ищущие стиль

Профиль	22 лет, женщина, Витебск (областной город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 120 BYN, каналы: социальные продажи, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, особый случай, дом; проблемы посадки: давит пояс, выцветает; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 2/5 - слышал(а), но слабое знание; опыт: не покупал(а); сильные стороны: комфорт, дизайн, цена; слабые стороны: слишком базовый образ, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Calzedonia, H&M, Zara, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: посадка, дизайн, акция; стоп-факторы: грубый материал, высокая цена, плохая посадка; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: соцсети, поиск, маркетплейс; влияния: инфлюенсеры, отзывы, друзья; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Уверенность без переплаты (confidence_without_overpaying), балл 5.85. Цитата: «чувствовать себя уверенно»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

R013 - Молодые покупатели, ищущие стиль

Профиль	24 лет, женщина, Минск (столица), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 120 BYN, каналы: сайт бренда, маркетплейс, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис, особый случай; проблемы посадки: нехватка размеров, давит пояс; материалы: хлопок, вискоза, полиамид/эластан
Conte	знание 3/5 - знаком(а), но не регулярный покупатель; опыт: покупал(а) за последние 12 месяцев; сильные стороны: комфорт, дизайн, доступность; слабые стороны: слишком базовый образ, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Calzedonia, H&M, Intimissimi, Lindex, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: материал, акция, дизайн; стоп-факторы: высокая цена; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: соцсети, маркетплейс, рекомендации; влияния: инфлюенсеры, отзывы, друзья; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 6.75. Цитата: «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

R014 - Молодые покупатели, ищущие стиль

Профиль	27 лет, мужчина, Гродно (областной город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: сайт бренда, социальные продажи, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис, дом; проблемы посадки: давит пояс; материалы: хлопок, вискоза

Conte	знание 3/5 - знаком(а), но не регулярный покупатель; опыт: покупал(а) один раз; сильные стороны: комфорт, дизайн, цена; слабые стороны: слишком базовый образ, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Calzedonia, H&M, Bershka, private label супермаркета
Логика выбора	драйверы: посадка, дизайн, акция; стоп-факторы: плохая посадка, грубый материал; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: соцсети, поиск, маркетплейс; влияния: отзывы, друзья, инфлюенсеры; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Уверенность без переплаты (confidence_without_overpaying), балл 6.75. Цитата: «чувствовать себя уверенно»: Я бы не поверила сразу: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

R015 - Молодые покупатели, ищущие стиль

Профиль	30 лет, мужчина, Могилёв (областной город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 75 BYN, каналы: маркетплейс, социальные продажи, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, спорт; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: покупал(а) за последние 12 месяцев; сильные стороны: комфорт, дизайн, цена; слабые стороны: слишком базовый образ, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Calzedonia, H&M, Zara, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: посадка, материал, акция; стоп-факторы: плохая посадка, грубый материал, высокая цена; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: соцсети, поиск, маркетплейс; влияния: отзывы, друзья, инфлюенсеры; платформы: instagram, tiktok; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Уверенность без переплаты (confidence_without_overpaying), балл 7.45. Цитата: «чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

R016 - Семейные покупательницы

Профиль	29 лет, женщина, Минск (столица), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 85 BYN, каналы: фирменный магазин, супермаркет, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё, детские колготки / носки, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, школа, дом; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 3/5 - знаком(а), но не регулярный покупатель; опыт: покупал(а) один раз; сильные стороны: комфорт, долговечность, цена; слабые стороны: не всегда стабильная посадка, пробелы в наличии
Альтернативы	Lindex, H&M, Calzedonia, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: комфорт, наличие, цена; стоп-факторы: грубый материал, высокая цена, плохая посадка; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, семья; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.05. Цитата: «понятная размерная сетка»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

R017 - Семейные покупательницы

Профиль	34 лет, женщина, Брест (областной город), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 120 BYN, каналы: супермаркет, фирменный магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё, детские колготки / носки, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, школа, дом; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, доступность, цена; слабые стороны: мало премиальных фасонов
Альтернативы	Lindex, H&M, O'stin, local supermarkets, Omsa
Логика выбора	драйверы: долговечность, цена, комфорт, наличие; стоп-факторы: высокая цена; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: магазин, поиск, маркетплейс; влияния: отзывы, семья, друзья; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5

Лучшее сообщение	Комфорт на каждый день (everyday_comfort), балл 7.2. Цитата: «комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
------------------	---

R018 - Семейные покупательницы

Профиль	38 лет, женщина, Орша (районный город), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 100 BYN, каналы: маркетплейс, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё, детские колготки / носки, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, школа, дом; проблемы посадки: нехватка размеров, давит пояс; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: покупал(а) за последние 12 месяцев; сильные стороны: комфорт, доступность, цена; слабые стороны: слишком базовый образ, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Triumph, Calzedonia, Lindex, private label супермаркета
Логика выбора	драйверы: комфорт, долговечность, цена; стоп-факторы: высокая цена, грубый материал; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: магазин, поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.5. Цитата: «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

R019 - Семейные покупательницы

Профиль	43 лет, женщина, Кобрин (малый город), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: маркетплейс, супермаркет, фирменный магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё, детские колготки / носки, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, школа, дом; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 5/5 - лояльный или очень знакомый покупатель; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, долговечность, доступность; слабые стороны: не всегда стабильная посадка, слишком базовый образ
Альтернативы	Calzedonia, Bamboo, Lindex, Omsa
Логика выбора	драйверы: цена, комфорт, наличие; стоп-факторы: высокая цена; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, рекомендации; влияния: отзывы, семья, друзья; платформы: vk, не ключевой канал; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 8.15. Цитата: «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

R020 - Семейные покупательницы

Профиль	47 лет, женщина, Могилёв (областной город), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: маркетплейс, фирменный магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, колготки / носки, детские колготки / носки; сценарии: повседневная носка, дом, школа; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 5/5 - лояльный или очень знакомый покупатель; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, долговечность, цена; слабые стороны: слишком базовый образ, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Victoria's Secret, O'Stin, Lindex, private label супермаркета
Логика выбора	драйверы: долговечность, комфорт, наличие, цена; стоп-факторы: грубый материал; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: магазин, соцсети, маркетплейс; влияния: отзывы, друзья, семья; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.25. Цитата: «понятная размерная сетка»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.

R021 - Покупатели, чувствительные к цене

Профиль	23 лет, женщина, Гродно (областной город), домохозяйство 2, дети: нет
---------	---

Покупка	ежемесячно, корзина 100 BYN, каналы: мультибрендовый магазин, супермаркет, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, колготки / носки, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом; проблемы посадки: нехватка размеров, давит пояс; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 2/5 - слышал(а), но слабое знание; опыт: покупал(а) один раз; сильные стороны: комфорт, цена, доступность; слабые стороны: слишком базовый образ, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Calzedonia, Tвое, F&F, Penti, private label супермаркета
Логика выбора	драйверы: акция, наличие, долговечность, цена; стоп-факторы: плохие отзывы, видимые дефекты, высокая цена; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: магазин, поиск, маркетплейс; влияния: отзывы, семья, сравнение цен; платформы: vk, youtube; восприимчивость к рекламе 3/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 5.7. Цитата: «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.

R022 - Покупатели, чувствительные к цене

Профиль	31 лет, женщина, Пинск (районный город), домохозяйство 2, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 75 BYN, каналы: супермаркет, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 2/5 - слышал(а), но слабое знание; опыт: не покупал(а); сильные стороны: цена, доступность, комфорт; слабые стороны: слишком базовый образ, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Penti, Calvin Klein, H&M, local supermarket brand, private label супермаркета
Логика выбора	драйверы: долговечность, наличие; стоп-факторы: высокая цена, видимые дефекты, плохие отзывы; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, рекомендации; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 3/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 5.95. Цитата: «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.

R023 - Покупатели, чувствительные к цене

Профиль	42 лет, женщина, Несвиж (малый город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: маркетплейс, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, колготки / носки, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис, дом; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 3/5 - знаком(а), но не регулярный покупатель; опыт: покупал(а) один раз; сильные стороны: комфорт, цена, доступность; слабые стороны: слишком базовый образ, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Milavitsa, Victoria's Secret, Lindex, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: цена, долговечность, наличие; стоп-факторы: высокая цена; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Белорусское качество (belarusian_quality), балл 5.8. Цитата: «контроль качества»: Мне нужно понять факты: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.

R024 - Покупатели, чувствительные к цене

Профиль	51 лет, мужчина, сельская местность Гомельской области (сельская местность), домохозяйство 2, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 50 BYN, каналы: маркетплейс, мультибрендовый магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, колготки / носки, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, долговечность, цена; слабые стороны: слишком базовый образ, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Теплы Край, Sela, O'Stin, Leroy Merlin, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: акция, цена; стоп-факторы: видимые дефекты; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества

Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.3. Цитата: «понятная размерная сетка»: Коротко: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.

R025 - Покупатели, чувствительные к цене

Профиль	58 лет, мужчина, Барановичи (районный город), домохозяйство 2, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 100 BYN, каналы: маркетплейс, супермаркет, мультибрендовый магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис, дом; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 5/5 - лояльный или очень знакомый покупатель; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, цена, доступность; слабые стороны: слишком базовый образ, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Lindex, H&M, Intimissimi, local supermarket brand, Omsa
Логика выбора	драйверы: наличие, цена, долговечность; стоп-факторы: высокая цена, плохие отзывы; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: магазин, поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram, не ключевой канал; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.55. Цитата: «понятная размерная сетка»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.

R026 - Лояльные к качеству

Профиль	32 лет, женщина, Минск (столица), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 120 BYN, каналы: фирменный магазин, чувствительность к промо 3/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом, офис; проблемы посадки: нехватка размеров, давит пояс; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, доступность, долговечность; слабые стороны: мало премиальных фасонов, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Tefia, Calzedonia, H&M, Lindex, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: доверие к бренду, посадка, комфорт; стоп-факторы: грубый материал, плохая посадка, высокая цена; готовность сменить бренд 2/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, соцсети, рекомендации; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Белорусское качество (belarusian_quality), балл 8.1. Цитата: «контроль качества»: Я бы не поверила сразу: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

R027 - Лояльные к качеству

Профиль	37 лет, женщина, Гомель (областной город), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: мультибрендовый магазин, фирменный магазин, чувствительность к промо 3/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис, дом; проблемы посадки: нехватка размеров, давит пояс; материалы: хлопок, микрофибра, полиамид/эластан
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: долговечность, комфорт, белорусское происхождение; слабые стороны: мало премиальных фасонов, слишком базовый образ
Альтернативы	Collant, Kappa, Lindex, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: долговечность, комфорт, доверие к бренду; стоп-факторы: плохая посадка; готовность сменить бренд 2/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, рекомендации; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: -; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.3. Цитата: «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.

R028 - Лояльные к качеству

Профиль	44 лет, женщина, Мозырь (районный город), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: сайт бренда, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом, офис; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, долговечность, доступность; слабые стороны: мало премиальных фасонов, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Calzedonia, Dim, Mango, H&M, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: долговечность, посадка; стоп-факторы: плохая посадка, грубый материал, высокая цена; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: магазин, поиск, соцсети; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Белорусское качество (belarusian_quality), балл 7.6. Цитата: «контроль качества»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

R029 - Лояльные к качеству

Профиль	53 лет, мужчина, Гомель (областной город), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 300 BYN, каналы: сайт бренда, фирменный магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 5/5
Категории	бельё, колготки / носки, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом, офис; проблемы посадки: давит пояс; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 5/5 - лояльный или очень знакомый покупатель; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, долговечность, доступность; слабые стороны: слишком базовый образ, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Penti, Calzedonia, Lindex, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: комфорт, доверие к бренду; стоп-факторы: плохая посадка, грубый материал, высокая цена; готовность сменить бренд 2/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, рекомендации, соцсети; влияния: отзывы, семья, друзья; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Белорусское качество (belarusian_quality), балл 7.8. Цитата: «контроль качества»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

R030 - Лояльные к качеству

Профиль	61 лет, мужчина, Барановичи (районный город), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: сайт бренда, мультибрендовый магазин, фирменный магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 5/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис, дом; проблемы посадки: давит пояс; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 5/5 - лояльный или очень знакомый покупатель; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, долговечность, белорусское происхождение; слабые стороны: слишком базовый образ, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Calzedonia, Collants, Lindex, Omsa
Логика выбора	драйверы: долговечность, комфорт; стоп-факторы: высокая цена, грубый материал; готовность сменить бренд 2/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, рекомендации; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.25. Цитата: «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

R031 - Чувствительные к посадке и комфорту

Профиль	24 лет, женщина, Минск (столица), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: фирменный магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом, школа; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 2/5 - слышал(а), но слабое знание; опыт: не покупал(а); сильные стороны: комфорт, доступность, долговечность; слабые стороны: не всегда стабильная посадка, слишком базовый образ
Альтернативы	Finn Flare, O'Stin, H&M, LINDEX, Mark Formelle

Логика выбора	драйверы: посадка, материал, долговечность, комфорт; стоп-факторы: плохая посадка, грубый материал, непонятный размер; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, соцсети, рекомендации; влияния: отзывы, семья, друзья; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.35. Цитата: «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.

R032 - Чувствительные к посадке и комфорту

Профиль	35 лет, женщина, Брест (областной город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 100 BYN, каналы: сайт бренда, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, колготки / носки, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис, дом; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 3/5 - знаком(а), но не регулярный покупатель; опыт: покупал(а) один раз; сильные стороны: комфорт, долговечность, цена; слабые стороны: не всегда стабильная посадка, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Calvin Klein, H&M, BeFresh, private label супермаркета
Логика выбора	драйверы: долговечность, комфорт; стоп-факторы: грубый материал, плохая посадка; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.4. Цитата: «понятная размерная сетка»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.

R033 - Чувствительные к посадке и комфорту

Профиль	45 лет, мужчина, Бобруйск (районный город), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: сайт бренда, маркетплейс, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом, спорт; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 3/5 - знаком(а), но не регулярный покупатель; опыт: покупал(а) за последние 12 месяцев; сильные стороны: комфорт, доступность, долговечность; слабые стороны: не всегда стабильная посадка, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Lindex, H&M, Calzedonia, Omsa
Логика выбора	драйверы: долговечность, комфорт, посадка, материал; стоп-факторы: грубый материал; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, рекомендации; влияния: отзывы, семья, продавец-консультант; платформы: vk, youtube; восприимчивость к рекламе 3/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 8.5. Цитата: «понятная размерная сетка»: По ощущению: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.

R034 - Чувствительные к посадке и комфорту

Профиль	55 лет, мужчина, Минск (столица), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: маркетплейс, фирменный магазин, сайт бренда, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом, офис; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: покупал(а) за последние 12 месяцев; сильные стороны: комфорт, долговечность, цена; слабые стороны: не всегда стабильная посадка, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Dove, Tchibo, Gatta, private label супермаркета
Логика выбора	драйверы: долговечность, материал, посадка; стоп-факторы: непонятный размер, плохая посадка; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: магазин, поиск, маркетплейс; влияния: отзывы, семья, друзья; платформы: vk, не ключевой канал; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 8.65. Цитата: «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.

R035 - Чувствительные к посадке и комфорту

Профиль	58 лет, не указано, Витебск (областной город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: маркетплейс, фирменный магазин, сайт бренда, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 4/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 5/5 - лояльный или очень знакомый покупатель; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, долговечность, белорусское происхождение; слабые стороны: не всегда стабильная посадка, слишком базовый образ
Альтернативы	Milavitsa, Intimissimi, Omsa
Логика выбора	драйверы: комфорт, посадка, долговечность; стоп-факторы: грубый материал, непонятный размер, плохая посадка; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: соцсети, поиск, маркетплейс; влияния: отзывы, друзья, семья; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 8.0. Цитата: «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.

R036 - Мужчины, покупающие базовое бельё

Профиль	21 лет, мужчина, Гомель (областной город), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: фирменный магазин, мультибрендовый магазин, супермаркет, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, домашняя одежда, термобельё; сценарии: повседневная носка, дом, спорт; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 1/5 - не знает бренд; опыт: не покупал(а); сильные стороны: комфорт, долговечность, доступность; слабые стороны: мало премиальных фасонов, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Nike, Adidas, Reebok, локальный бренд, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: наличие, долговечность, комфорт, цена; стоп-факторы: плохая посадка; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, рекомендации; влияния: отзывы, друзья, семья; платформы: -; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Белорусское качество (belarusian_quality), балл 5.35. Цитата: «контроль качества»: Коротко: контроль качества надо показать фактами, а не просто написать. Убедит: отзывы, тест носки, факты производства.

R037 - Мужчины, покупающие базовое бельё

Профиль	33 лет, мужчина, Орша (районный город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 80 BYN, каналы: фирменный магазин, супермаркет, мультибрендовый магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 1/5 - не знает бренд; опыт: не покупал(а); сильные стороны: комфорт, цена, белорусское происхождение; слабые стороны: слишком базовый образ, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Kappa, Adidas, Puma, private label супермаркета
Логика выбора	драйверы: цена, наличие, долговечность, комфорт; стоп-факторы: высокая цена; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, telegram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 5.7. Цитата: «понятная размерная сетка»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.

R038 - Мужчины, покупающие базовое бельё

Профиль	41 лет, мужчина, Кобрин (малый город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 100 BYN, каналы: супермаркет, мультибрендовый магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5

Категории	бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом; проблемы посадки: давит пояс; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 2/5 - слышал(а), но слабое знание; опыт: не покупал(а); сильные стороны: цена, доступность, долговечность; слабые стороны: слишком базовый образ, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Nike, Adidas, Puma, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: наличие, долговечность; стоп-факторы: грубый материал, высокая цена, плохая посадка; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, youtube; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Белорусское качество (belarusian_quality), балл 5.5. Цитата: «контроль качества»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.

R039 - Мужчины, покупающие базовое бельё

Профиль	54 лет, мужчина, Минск (столица), домохозяйство 4, дети: да
Покупка	ежемесячно, корзина 100 BYN, каналы: маркетплейс, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, колготки / носки, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 3/5 - знаком(а), но не регулярный покупатель; опыт: покупал(а) один раз; сильные стороны: доступность, цена; слабые стороны: не всегда стабильная посадка, слишком базовый образ
Альтернативы	Calvin Klein, Pentì, Dove, local supermarket brand, Omsa
Логика выбора	драйверы: комфорт, цена; стоп-факторы: плохая посадка; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, рекомендации; влияния: отзывы, семья, друзья; платформы: vk, не ключевой канал; восприимчивость к рекламе 3/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 5.9. Цитата: «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.

R040 - Мужчины, покупающие базовое бельё

Профиль	60 лет, мужчина, Несвиж (малый город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 80 BYN, каналы: маркетплейс, фирменный магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом; проблемы посадки: -; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: покупал(а) за последние 12 месяцев; сильные стороны: цена, доступность; слабые стороны: слишком базовый образ, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	H&M, Adidas, Nike, local_market_brand, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: цена, долговечность, комфорт; стоп-факторы: плохая посадка; готовность сменить бренд 3/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, рекомендации; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.35. Цитата: «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.

R041 - Покупатели, начинающие с маркетплейса

Профиль	20 лет, женщина, Минск (столица), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 75 BYN, каналы: маркетплейс, социальные продажи, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё; сценарии: повседневная носка, офис; проблемы посадки: -; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 2/5 - слышал(а), но слабое знание; опыт: покупал(а) один раз; сильные стороны: доступность, цена; слабые стороны: слишком базовый образ, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	H&M, Zara, Lindex, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: посадка, цена, наличие, акция; стоп-факторы: нет понятного возврата, непонятный размер, плохие отзывы; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества

Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, семья; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 5.65. Цитата: «понятная размерная сетка»: По ощущению: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.

R042 - Покупатели, начинающие с маркетплейса

Профиль	26 лет, женщина, Гродно (областной город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: маркетплейс, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис, дом; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 2/5 - слышал(а), но слабое знание; опыт: не покупал(а); сильные стороны: доступность, комфорт, цена; слабые стороны: слишком базовый образ, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Tvoo, Calzedonia, Lindex, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: цена, наличие, посадка; стоп-факторы: плохие отзывы, нет понятного возврата; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, семья, инфлюенсеры; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 5.9. Цитата: «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.

R043 - Покупатели, начинающие с маркетплейса

Профиль	32 лет, женщина, Орша (районный город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 120 BYN, каналы: социальные продажи, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 3/5 - знаком(а), но не регулярный покупатель; опыт: покупал(а) один раз; сильные стороны: комфорт, доступность; слабые стороны: слишком базовый образ, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Lindex, H&M, O'Stin, GAP, Omsa
Логика выбора	драйверы: акция, наличие, посадка, цена; стоп-факторы: непонятный размер; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, сравнение цен; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.2. Цитата: «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.

R044 - Покупатели, начинающие с маркетплейса

Профиль	39 лет, мужчина, Гомель (областной город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: сайт бренда, социальные продажи, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис, дом; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, микрофибра
Conte	знание 3/5 - знаком(а), но не регулярный покупатель; опыт: покупал(а) один раз; сильные стороны: доступность, комфорт, цена; слабые стороны: слишком базовый образ, мало премиальных фасонов
Альтернативы	H&M, Zara, O'Stin, Calzedonia, Omsa
Логика выбора	драйверы: наличие, акция, посадка; стоп-факторы: непонятный размер; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, семья; платформы: instagram, vk, не ключевой канал; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 6.2. Цитата: «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.

R045 - Покупатели, начинающие с маркетплейса

Профиль	45 лет, мужчина, Минск (столица), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: сайт бренда, социальные продажи, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, дом; проблемы посадки: -; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: покупал(а) за последние 12 месяцев; сильные стороны: доступность, комфорт; слабые стороны: слишком базовый образ, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Calzedonia, H&M, Zara, local_mass_brand, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: наличие, акция, посадка; стоп-факторы: непонятный размер, нет понятного возврата; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, семья, друзья; платформы: vk, instagram, не ключевой канал; восприимчивость к рекламе 3/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.5. Цитата: «понятная размерная сетка»: Коротко: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.

R046 - Покупатели, склонные менять бренды

Профиль	28 лет, женщина, Могилёв (областной город), домохозяйство 2, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 80 BYN, каналы: мультибрендовый магазин, супермаркет, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	колготки / носки, бельё, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис, дом; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 2/5 - слышал(а), но слабое знание; опыт: покупал(а) один раз; сильные стороны: комфорт, долговечность, цена; слабые стороны: слишком базовый образ, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	H&M, O'Stin, Calzedonia, Lindex, Mark Formelle
Логика выбора	драйверы: акция, цена, материал, дизайн; стоп-факторы: плохие отзывы, высокая цена; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, сравнение цен; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 6.4. Цитата: «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

R047 - Покупатели, склонные менять бренды

Профиль	36 лет, женщина, Орша (районный город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 100 BYN, каналы: маркетплейс, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, колготки / носки, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис; проблемы посадки: давит пояс, нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 3/5 - знаком(а), но не регулярный покупатель; опыт: покупал(а) за последние 12 месяцев; сильные стороны: комфорт, доступность, цена; слабые стороны: слишком базовый образ, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Calzedonia, H&M, Lindex, Zara, private label супермаркета
Логика выбора	драйверы: цена, материал, акция; стоп-факторы: высокая цена; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, соцсети, маркетплейс; влияния: отзывы, друзья, инфлюенсеры; платформы: instagram, vk; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Уверенность без переплаты (confidence_without_overpaying), балл 6.65. Цитата: «чувствовать себя уверенно»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.

R048 - Покупатели, склонные менять бренды

Профиль	44 лет, мужчина, Лида (малый город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 100 BYN, каналы: маркетплейс, фирменный магазин, мультибрендовый магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, колготки / носки, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис; проблемы посадки: нехватка размеров, давит пояс; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: покупал(а) за последние 12 месяцев; сильные стороны: доступность, цена; слабые стороны: слишком базовый образ, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Calzedonia, H&M, Zara, local_mass_brand, Mark Formelle

Логика выбора	драйверы: дизайн, акция, материал; стоп-факторы: плохие отзывы, высокая цена; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, реклама бренда; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Уверенность без переплаты (confidence_without_overpaying), балл 7.45. Цитата: «чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

R049 - Покупатели, склонные менять бренды

Профиль	50 лет, мужчина, Минск (столица), домохозяйство 2, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 150 BYN, каналы: маркетплейс, мультибрендовый магазин, фирменный магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, колготки / носки; сценарии: повседневная носка, офис; проблемы посадки: давит пояс; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 4/5 - покупал(а) недавно / повторно; опыт: покупал(а) за последние 12 месяцев; сильные стороны: комфорт, доступность; слабые стороны: слишком базовый образ, не всегда стабильная посадка
Альтернативы	Calzedonia, H&M, Lindex, Intimissimi, Omsa
Логика выбора	драйверы: цена, акция, материал; стоп-факторы: плохие отзывы, плохая посадка; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, рекомендации; влияния: отзывы, друзья, продавец-консультант; платформы: vk, instagram; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), балл 7.45. Цитата: «понятная размерная сетка»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

R050 - Покупатели, склонные менять бренды

Профиль	55 лет, мужчина, Лида (малый город), домохозяйство 1, дети: нет
Покупка	ежемесячно, корзина 100 BYN, каналы: маркетплейс, мультибрендовый магазин, чувствительность к промо 4/5, уверенность в размере 3/5
Категории	бельё, колготки / носки, домашняя одежда; сценарии: повседневная носка, офис, дом; проблемы посадки: нехватка размеров; материалы: хлопок, полиамид/эластан
Conte	знание 5/5 - лояльный или очень знакомый покупатель; опыт: регулярный покупатель; сильные стороны: комфорт, доступность; слабые стороны: слишком базовый образ, мало премиальных фасонов
Альтернативы	Calvin Klein, H&M, Lidl, Adidas, Omsa
Логика выбора	драйверы: материал, цена, акция, дизайн; стоп-факторы: плохие отзывы, высокая цена, плохая посадка; готовность сменить бренд 4/5; баланс: баланс цены и качества
Медиа	источники: поиск, маркетплейс, соцсети; влияния: отзывы, друзья, сравнение цен; платформы: vk, instagram, не ключевой канал; восприимчивость к рекламе 4/5
Лучшее сообщение	Уверенность без переплаты (confidence_without_overpaying), балл 7.2. Цитата: «чувствовать себя уверенно»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

6. Все отзывы респондентов

Нижне - все 250 ответов: 50 респондентов x 5 сообщений. Формат компактный, но сохраняет respondent_id, сегмент, сообщение, балл, возражение, нужное доказательство и текст ответа.

Практичные покупательницы на каждый день

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R001	Белорусское качество	6.15	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R001	Доказательство посадки и комфорта	7.05	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R001	Уверенность без переплаты	5.6	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Я бы не поверила сразу: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R001	Комфорт на каждый день	6.2	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Я бы не поверила сразу: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R001	Незаметность под одеждой	5.15	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R002	Белорусское качество	6.5	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R002	Доказательство посадки и комфорта	6.05	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R002	Уверенность без переплаты	5.7	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R002	Комфорт на каждый день	6.45	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R002	Незаметность под одеждой	4.65	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R003	Белорусское качество	5.85	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R003	Доказательство посадки и комфорта	6.9	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R003	Уверенность без переплаты	6.3	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R003	Комфорт на каждый день	6.3	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R003	Незаметность под одеждой	5.25	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R004	Белорусское качество	6.75	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: По ощущению: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R004	Доказательство посадки и комфорта	7.8	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: По ощущению: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R004	Уверенность без переплаты	6.2	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: По ощущению: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R004	Комфорт на каждый день	6.95	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: По ощущению: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R004	Незаметность под одеждой	5.75	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: По ощущению: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R005	Белорусское качество	7.25	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Для меня важно практично: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R005	Доказательство посадки и комфорта	6.65	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R005	Уверенность без переплаты	6.45	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Для меня важно практично: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R005	Комфорт на каждый день	7.05	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R005	Незаметность под одеждой	5.25	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Для меня важно практично: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.

Офисные пользователи белья/колготок

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R006	Белорусское качество	5.65	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Мне нужно понять факты: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R006	Доказательство посадки и комфорта	6.9	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R006	Уверенность без переплаты	5.85	слишком общее обещание комфорта	состав ткани, швы, отзывы о комфорте	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: комфорт обещают все, нужны ткань, швы и реальные отзывы. Убедит: состав ткани, швы, отзывы о комфорте.
R006	Комфорт на каждый день	5.2	слишком общее обещание комфорта	состав ткани, швы, отзывы о комфорте	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: комфорт обещают все, нужны ткань, швы и реальные отзывы. Убедит: состав ткани, швы, отзывы о комфорте.
R006	Незаметность под одеждой	6.65	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Мне нужно понять факты: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R007	Белорусское качество	6.75	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R007	Доказательство посадки и комфорта	8.0	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R007	Уверенность без переплаты	6.2	слишком общее обещание комфорта	состав ткани, швы, отзывы о комфорте	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Коротко: комфорт обещают все, нужны ткань, швы и реальные отзывы. Убедит: состав ткани, швы, отзывы о комфорте.
R007	Комфорт на каждый день	6.05	слишком общее обещание комфорта	состав ткани, швы, отзывы о комфорте	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Коротко: комфорт обещают все, нужны ткань, швы и реальные отзывы. Убедит: состав ткани, швы, отзывы о комфорте.
R007	Незаметность под одеждой	7.5	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R008	Белорусское качество	6.85	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R008	Доказательство посадки и комфорта	6.4	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R008	Уверенность без переплаты	6.3	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R008	Комфорт на каждый день	6.05	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R008	Незаметность под одеждой	6.4	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R009	Белорусское качество	5.55	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R009	Доказательство посадки и комфорта	7.25	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R009	Уверенность без переплаты	6.3	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R009	Комфорт на каждый день	5.25	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R009	Незаметность под одеждой	7.0	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R010	Белорусское качество	6.45	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R010	Доказательство посадки и комфорта	7.65	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R010	Уверенность без переплаты	5.95	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Я бы не поверила сразу: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R010	Комфорт на каждый день	5.75	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Я бы не поверила сразу: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R010	Незаметность под одеждой	7.15	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.

Молодые покупатели, ищущие стиль

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R011	Белорусское качество	5.3	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R011	Доказательство посадки и комфорта	5.05	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R011	Уверенность без переplatы	6.0	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переplatы. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переplatы». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R011	Комfort на каждый день	4.5	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комfort без лишнего»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R011	Незаметность под одеждой	4.5	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R012	Белорусское качество	3.65	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R012	Доказательство посадки и комфорта	4.7	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R012	Уверенность без переplatы	5.85	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переplatы. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переplatы». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R012	Комfort на каждый день	3.5	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комfort без лишнего»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R012	Незаметность под одеждой	3.9	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R013	Белорусское качество	5.2	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Для меня важно практично: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R013	Доказательство посадки и комфорта	6.75	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R013	Уверенность без переплаты	6.4	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Для меня важно практично: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R013	Комфорт на каждый день	4.95	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R013	Незаметность под одеждой	5.55	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Для меня важно практично: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R014	Белорусское качество	6.05	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Я бы не поверила сразу: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R014	Доказательство посадки и комфорта	5.45	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R014	Уверенность без переплаты	6.75	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Я бы не поверила сразу: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R014	Комфорт на каждый день	5.25	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Я бы не поверила сразу: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R014	Незаметность под одеждой	4.9	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Я бы не поверила сразу: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R015	Белорусское качество	5.25	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R015	Доказательство посадки и комфорта	6.3	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R015	Уверенность без переплаты	7.45	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R015	Комфорт на каждый день	5.1	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R015	Незаметность под одеждой	5.5	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

Семейные покупательницы

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R016	Белорусское качество	5.75	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R016	Доказательство посадки и комфорта	7.05	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R016	Уверенность без переплаты	4.95	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R016	Комфорт на каждый день	6.2	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R016	Незаметность под одеждой	4.9	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R017	Белорусское качество	6.85	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R017	Доказательство посадки и комфорта	7.15	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R017	Уверенность без переплаты	6.05	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R017	Комфорт на каждый день	7.2	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R017	Незаметность под одеждой	5.35	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R018	Белорусское качество	5.55	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Я бы не поверила сразу: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R018	Доказательство посадки и комфорта	7.5	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R018	Уверенность без переплаты	6.05	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Я бы не поверила сразу: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R018	Комфорт на каждый день	6.25	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Я бы не поверила сразу: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R018	Незаметность под одеждой	5.6	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Я бы не поверила сразу: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R019	Белорусское качество	6.05	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R019	Доказательство посадки и комфорта	8.15	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R019	Уверенность без переплаты	5.55	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R019	Комфорт на каждый день	6.65	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R019	Незаметность под одеждой	5.85	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R020	Белорусское качество	6.95	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R020	Доказательство посадки и комфорта	7.25	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R020	Уверенность без переплаты	5.95	слишком общее обещание комфорта	состав ткани, швы, отзывы о комфорте	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Коротко: комфорт обещают все, нужны ткань, швы и реальные отзывы. Убедит: состав ткани, швы, отзывы о комфорте.
R020	Комфорт на каждый день	7.0	слишком общее обещание комфорта	состав ткани, швы, отзывы о комфорте	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Коротко: комфорт обещают все, нужны ткань, швы и реальные отзывы. Убедит: состав ткани, швы, отзывы о комфорте.
R020	Незаметность под одеждой	5.6	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.

Покупатели, чувствительные к цене

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R021	Белорусское качество	4.25	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R021	Доказательство посадки и комфорта	5.7	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R021	Уверенность без переплаты	5.3	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R021	Комфорт на каждый день	3.9	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R021	Незаметность под одеждой	4.1	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R022	Белорусское качество	4.5	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Я бы не поверила сразу: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R022	Доказательство посадки и комфорта	5.95	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R022	Уверенность без переплаты	4.55	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Я бы не поверила сразу: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R022	Комфорт на каждый день	3.9	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Я бы не поверила сразу: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R022	Незаметность под одеждой	4.1	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Я бы не поверила сразу: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R023	Белорусское качество	5.8	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Мне нужно понять факты: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R023	Доказательство посадки и комфорта	5.75	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R023	Уверенность без переплаты	5.6	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R023	Комфорт на каждый день	4.95	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R023	Незаметность под одеждой	4.4	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Мне нужно понять факты: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R024	Белорусское качество	5.8	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Коротко: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R024	Доказательство посадки и комфорта	7.3	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Коротко: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R024	Уверенность без переплаты	6.8	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Коротко: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R024	Комфорт на каждый день	5.5	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Коротко: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R024	Незаметность под одеждой	5.7	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Коротко: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R025	Белорусское качество	5.9	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R025	Доказательство посадки и комфорта	7.55	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R025	Уверенность без переплаты	6.15	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R025	Комфорт на каждый день	5.5	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R025	Незаметность под одеждой	5.7	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.

Лояльные к качеству

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R026	Белорусское качество	8.1	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Я бы не поверила сразу: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R026	Доказательство посадки и комфорта	6.4	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R026	Уверенность без переплаты	6.3	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Я бы не поверила сразу: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R026	Комфорт на каждый день	6.05	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Я бы не поверила сразу: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R026	Незаметность под одеждой	5.0	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Я бы не поверила сразу: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R027	Белорусское качество	7.2	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R027	Доказательство посадки и комфорта	7.3	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R027	Уверенность без переплаты	6.7	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R027	Комфорт на каждый день	5.65	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R027	Незаметность под одеждой	5.5	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R028	Белорусское качество	7.6	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R028	Доказательство посадки и комфорта	7.4	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R028	Уверенность без переплаты	6.05	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R028	Комфорт на каждый день	5.8	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R028	Незаметность под одеждой	5.5	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R029	Белорусское качество	7.8	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R029	Доказательство посадки и комфорта	6.4	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R029	Уверенность без переплаты	6.3	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R029	Комфорт на каждый день	5.75	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R029	Незаметность под одеждой	5.0	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R030	Белорусское качество	6.8	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R030	Доказательство посадки и комфорта	7.25	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R030	Уверенность без переплаты	6.55	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R030	Комфорт на каждый день	5.25	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.
R030	Незаметность под одеждой	5.6	сомнение в цене	цена, акция, выгода комплекта	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.

Чувствительные к посадке и комфорту

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R031	Белорусское качество	5.05	недоверие к рекламе	отзывы, тест носки, факты производства	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Мне нужно понять факты: контроль качества надо показать фактами, а не просто написать. Убедит: отзывы, тест носки, факты производства.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R031	Доказательство посадки и комфорта	7.35	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R031	Уверенность без переплаты	4.3	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R031	Комфорт на каждый день	4.6	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R031	Незаметность под одеждой	4.35	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Мне нужно понять факты: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R032	Белорусское качество	6.65	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R032	Доказательство посадки и комфорта	7.4	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R032	Уверенность без переплаты	5.6	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Коротко: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R032	Комфорт на каждый день	5.95	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Коротко: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R032	Незаметность под одеждой	4.65	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R033	Белорусское качество	5.9	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: По ощущению: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R033	Доказательство посадки и комфорта	8.5	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: По ощущению: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R033	Уверенность без переплаты	6.1	слишком общее обещание комфорта	состав ткани, швы, отзывы о комфорте	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: По ощущению: комфорт обещают все, нужны ткань, швы и реальные отзывы. Убедит: состав ткани, швы, отзывы о комфорте.
R033	Комфорт на каждый день	5.7	слишком общее обещание комфорта	состав ткани, швы, отзывы о комфорте	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: По ощущению: комфорт обещают все, нужны ткань, швы и реальные отзывы. Убедит: состав ткани, швы, отзывы о комфорте.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R033	Незаметность под одеждой	5.5	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: По ощущению: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R034	Белорусское качество	6.75	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Для меня важно практично: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R034	Доказательство посадки и комфорта	8.65	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R034	Уверенность без переплаты	5.95	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Для меня важно практично: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R034	Комфорт на каждый день	6.45	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R034	Незаметность под одеждой	5.75	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Для меня важно практично: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R035	Белорусское качество	6.95	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R035	Доказательство посадки и комфорта	8.0	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.
R035	Уверенность без переплаты	5.95	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Я бы не поверила сразу: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R035	Комфорт на каждый день	6.25	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Я бы не поверила сразу: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R035	Незаметность под одеждой	5.25	нужны доказательства материала	состав, плотность, крупный план материала	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.

Мужчины, покупающие базовое бельё

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R036	Белорусское качество	5.35	недоверие к рекламе	отзывы, тест носки, факты производства	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Коротко: контроль качества надо показать фактами, а не просто написать. Убедит: отзывы, тест носки, факты производства.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R036	Доказательство посадки и комфорта	5.25	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Коротко: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R036	Уверенность без переплаты	4.3	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Коротко: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R036	Комфорт на каждый день	4.6	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Коротко: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R036	Незаметность под одеждой	3.9	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Коротко: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R037	Белорусское качество	5.0	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R037	Доказательство посадки и комфорта	5.7	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R037	Уверенность без переплаты	3.25	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R037	Комфорт на каждый день	4.15	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R037	Незаметность под одеждой	4.1	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R038	Белорусское качество	5.5	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R038	Доказательство посадки и комфорта	4.2	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R038	Уверенность без переплаты	3.75	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R038	Комфорт на каждый день	4.25	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R038	Незаметность под одеждой	3.25	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R039	Белорусское качество	5.7	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Я бы не поверила сразу: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R039	Доказательство посадки и комфорта	5.9	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R039	Уверенность без переплаты	4.7	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R039	Комфорт на каждый день	4.95	предпочтение конкурентов	сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Я бы не поверила сразу: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.
R039	Незаметность под одеждой	4.55	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R040	Белорусское качество	6.95	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R040	Доказательство посадки и комфорта	7.35	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R040	Уверенность без переплаты	5.15	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R040	Комфорт на каждый день	6.15	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.
R040	Незаметность под одеждой	5.75	риск посадки и размера	фото посадки, размерная сетка, возврат	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.

Покупатели, начинающие с маркетплейса

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R041	Белорусское качество	5.45	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: По ощущению: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R041	Доказательство посадки и комфорта	5.65	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: По ощущению: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R041	Уверенность без переплаты	4.95	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: По ощущению: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R041	Комфорт на каждый день	4.65	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: По ощущению: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R041	Незаметность под одеждой	4.1	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: По ощущению: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R042	Белорусское качество	4.2	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Для меня важно практично: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R042	Доказательство посадки и комфорта	5.9	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R042	Уверенность без переплаты	4.95	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Для меня важно практично: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R042	Комфорт на каждый день	3.9	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R042	Незаметность под одеждой	4.1	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Для меня важно практично: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R043	Белорусское качество	5.5	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R043	Доказательство посадки и комфорта	7.2	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R043	Уверенность без переплаты	5.5	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R043	Комфорт на каждый день	4.95	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R043	Незаметность под одеждой	5.15	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R044	Белорусское качество	6.0	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Мне нужно понять факты: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R044	Доказательство посадки и комфорта	6.2	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R044	Уверенность без переплаты	5.75	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R044	Комфорт на каждый день	5.2	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R044	Незаметность под одеждой	4.65	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Мне нужно понять факты: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R045	Белорусское качество	5.8	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Коротко: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R045	Доказательство посадки и комфорта	7.5	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Коротко: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R045	Уверенность без переплаты	6.8	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Коротко: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R045	Комфорт на каждый день	5.5	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Коротко: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R045	Незаметность под одеждой	5.7	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Коротко: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.

Покупатели, склонные менять бренды

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R046	Белорусское качество	5.1	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Для меня важно практично: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R046	Доказательство посадки и комфорта	6.4	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R046	Уверенность без переплаты	5.55	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Для меня важно практично: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R046	Комфорт на каждый день	4.35	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R046	Незаметность под одеждой	4.55	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Для меня важно практично: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R047	Белорусское качество	6.2	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Я бы не поверила сразу: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R047	Доказательство посадки и комфорта	6.0	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R047	Уверенность без переплаты	6.65	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R047	Комфорт на каждый день	5.2	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Я бы не поверила сразу: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R047	Незаметность под одеждой	4.65	зависимость от отзывов маркетплейса	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.
R048	Белорусское качество	5.55	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R048	Доказательство посадки и комфорта	7.05	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R048	Уверенность без переплаты	7.45	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R048	Комфорт на каждый день	5.25	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

ID	Сообщение	Балл	Возражение	Нужное доказательство	Отзыв
R048	Незаметность под одеждой	5.45	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R049	Белорусское качество	6.45	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R049	Доказательство посадки и комфорта	7.45	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R049	Уверенность без переплаты	6.85	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R049	Комфорт на каждый день	5.75	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R049	Незаметность под одеждой	5.6	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R050	Белорусское качество	6.55	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Главный смысл — белорусский производитель, контроль качества и продуманная посадка. Сильнее всего цепляет «белорусского производителя с контролем качества». Слабое место — «контроль качества»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R050	Доказательство посадки и комфорта	6.2	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение обещает посадку на разные фигуры, мягкие швы и понятный размер. Сильнее всего цепляет «хорошо сидит на разных фигурах». Слабое место — «понятная размерная сетка»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R050	Уверенность без переплаты	7.2	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte хочет сказать, что бельё может быть красивым и удобным без переплаты. Сильнее всего цепляет «уверенно каждый день — без переплаты». Слабое место — «чувствовать себя уверенно»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R050	Комфорт на каждый день	5.75	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Conte обещает базовое бельё на каждый день: мягко, удобно, без лишних сложностей. Сильнее всего цепляет «мягкие материалы, удобная посадка». Слабое место — «комфорт без лишнего»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.
R050	Незаметность под одеждой	4.85	ощущение устаревшего бренда	современный визуал, реальные образы, новые модели	Сообщение про гладкое бельё, которое не видно под одеждой и можно носить весь день. Сильнее всего цепляет «не выделяется под одеждой». Слабое место — «удобно на весь день»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.

7. Банк цитат по сегментам

Банк цитат собран из ответов с сильными сигналами: высокий балл, сильное возражение или явная потребность в доказательстве. Это удобный материал для слайдов, креативных брифов и истории продаж.

Практичные покупательницы на каждый день

ID	Сообщение	Цитата	Балл	Возражение
R004	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: По ощущению: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	7.8	риск посадки и размера
R005	Белорусское качество	«контроль качества»: Для меня важно практично: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	7.25	нужны доказательства материала
R001	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	7.05	нужны доказательства материала
R005	Комфорт на каждый день	«комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	7.05	риск посадки и размера
R004	Комфорт на каждый день	«комфорт без лишнего»: По ощущению: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	6.95	риск посадки и размера
R003	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	6.9	сомнение в цене
R004	Белорусское качество	«контроль качества»: По ощущению: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	6.75	риск посадки и размера
R005	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	6.65	нужны доказательства материала
R002	Белорусское качество	«контроль качества»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	6.5	сомнение в цене
R002	Комфорт на каждый день	«комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	6.45	сомнение в цене

Офисные пользователи белья/колготок

ID	Сообщение	Цитата	Балл	Возражение
R007	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	8.0	нужны доказательства материала
R010	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	7.65	нужны доказательства материала
R007	Незаметность под одеждой	«удобно на весь день»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	7.5	нужны доказательства материала
R009	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	7.25	сомнение в цене
R010	Незаметность под одеждой	«удобно на весь день»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	7.15	нужны доказательства материала
R009	Незаметность под одеждой	«удобно на весь день»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	7.0	сомнение в цене
R006	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	6.9	нужны доказательства материала
R008	Белорусское качество	«контроль качества»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	6.85	сомнение в цене
R007	Белорусское качество	«контроль качества»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	6.75	нужны доказательства материала
R006	Незаметность под одеждой	«удобно на весь день»: Мне нужно понять факты: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	6.65	нужны доказательства материала

Молодые покупатели, ищущие стиль

ID	Сообщение	Цитата	Балл	Возражение
R015	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	7.45	ощущение устаревшего бренда
R014	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: Я бы не поверила сразу: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	6.75	ощущение устаревшего бренда
R013	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	6.75	ощущение устаревшего бренда
R013	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: Для меня важно практично: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	6.4	зависимость от отзывов маркетплейса
R015	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	6.3	ощущение устаревшего бренда
R014	Белорусское качество	«контроль качества»: Я бы не поверила сразу: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	6.05	ощущение устаревшего бренда
R011	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	6.0	ощущение устаревшего бренда
R012	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	5.85	ощущение устаревшего бренда
R013	Незаметность под одеждой	«удобно на весь день»: Для меня важно практично: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	5.55	зависимость от отзывов маркетплейса
R015	Незаметность под одеждой	«удобно на весь день»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	5.5	ощущение устаревшего бренда

Семейные покупательницы

ID	Сообщение	Цитата	Балл	Возражение
R019	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	8.15	сомнение в цене
R018	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	7.5	сомнение в цене
R020	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	7.25	нужны доказательства материала
R017	Комфорт на каждый день	«комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	7.2	сомнение в цене
R017	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	7.15	сомнение в цене
R016	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	7.05	сомнение в цене
R020	Комфорт на каждый день	«комфорт без лишнего»: Коротко: комфорт обещают все, нужны ткань, швы и реальные отзывы. Убедит: состав ткани, швы, отзывы о комфорте.	7.0	слишком общее обещание комфорта
R020	Белорусское качество	«контроль качества»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	6.95	нужны доказательства материала
R017	Белорусское качество	«контроль качества»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	6.85	сомнение в цене
R019	Комфорт на каждый день	«комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	6.65	сомнение в цене

Покупатели, чувствительные к цене

ID	Сообщение	Цитата	Балл	Возражение
R025	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.	7.55	предпочтение конкурентов
R024	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Коротко: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.	7.3	предпочтение конкурентов
R024	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: Коротко: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.	6.8	предпочтение конкурентов
R025	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.	6.15	предпочтение конкурентов
R022	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.	5.95	предпочтение конкурентов
R025	Белорусское качество	«контроль качества»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.	5.9	предпочтение конкурентов
R023	Белорусское качество	«контроль качества»: Мне нужно понять факты: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.	5.8	предпочтение конкурентов
R024	Белорусское качество	«контроль качества»: Коротко: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.	5.8	предпочтение конкурентов
R023	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.	5.75	предпочтение конкурентов
R021	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.	5.7	предпочтение конкурентов

Лояльные к качеству

ID	Сообщение	Цитата	Балл	Возражение
R026	Белорусское качество	«контроль качества»: Я бы не поверила сразу: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	8.1	сомнение в цене
R029	Белорусское качество	«контроль качества»: По ощущению: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	7.8	сомнение в цене
R028	Белорусское качество	«контроль качества»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	7.6	сомнение в цене
R028	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Коротко: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	7.4	сомнение в цене
R027	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	7.3	риск посадки и размера
R030	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	7.25	сомнение в цене
R027	Белорусское качество	«контроль качества»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	7.2	риск посадки и размера
R030	Белорусское качество	«контроль качества»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	6.8	сомнение в цене
R027	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	6.7	риск посадки и размера
R030	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: Для меня важно практично: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	6.55	сомнение в цене

Чувствительные к посадке и комфорту

ID	Сообщение	Цитата	Балл	Возражение
R034	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	8.65	риск посадки и размера

ID	Сообщение	Цитата	Балл	Возражение
R033	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: По ощущению: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	8.5	нужны доказательства материала
R035	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	8.0	нужны доказательства материала
R032	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	7.4	нужны доказательства материала
R031	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	7.35	нужны доказательства материала
R035	Белорусское качество	«контроль качества»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	6.95	нужны доказательства материала
R034	Белорусское качество	«контроль качества»: Для меня важно практично: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	6.75	риск посадки и размера
R032	Белорусское качество	«контроль качества»: Коротко: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	6.65	нужны доказательства материала
R034	Комфорт на каждый день	«комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	6.45	риск посадки и размера
R035	Комфорт на каждый день	«комфорт без лишнего»: Я бы не поверила сразу: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	6.25	риск посадки и размера

Мужчины, покупающие базовое бельё

ID	Сообщение	Цитата	Балл	Возражение
R040	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	7.35	риск посадки и размера
R040	Белорусское качество	«контроль качества»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	6.95	риск посадки и размера
R040	Комфорт на каждый день	«комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	6.15	риск посадки и размера
R039	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	5.9	зависимость от отзывов маркетплейса
R040	Незаметность под одеждой	«удобно на весь день»: Мне нужно понять факты: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	5.75	риск посадки и размера
R037	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: По ощущению: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.	5.7	предпочтение конкурентов
R039	Белорусское качество	«контроль качества»: Я бы не поверила сразу: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.	5.7	предпочтение конкурентов
R038	Белорусское качество	«контроль качества»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.	5.5	предпочтение конкурентов
R036	Белорусское качество	«контроль качества»: Коротко: контроль качества надо показать фактами, а не просто написать. Убедит: отзывы, тест носки, факты производства.	5.35	недоверие к рекламе
R036	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Коротко: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	5.25	риск посадки и размера

Покупатели, начинающие с маркетплейса

ID	Сообщение	Цитата	Балл	Возражение
R045	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Коротко: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	7.5	зависимость от отзывов маркетплейса

ID	Сообщение	Цитата	Балл	Возражение
R043	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	7.2	зависимость от отзывов маркетплейса
R045	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: Коротко: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	6.8	зависимость от отзывов маркетплейса
R044	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	6.2	зависимость от отзывов маркетплейса
R044	Белорусское качество	«контроль качества»: Мне нужно понять факты: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	6.0	зависимость от отзывов маркетплейса
R042	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	5.9	зависимость от отзывов маркетплейса
R045	Белорусское качество	«контроль качества»: Коротко: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	5.8	зависимость от отзывов маркетплейса
R044	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	5.75	зависимость от отзывов маркетплейса
R045	Незаметность под одеждой	«удобно на весь день»: Коротко: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	5.7	зависимость от отзывов маркетплейса
R041	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: По ощущению: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	5.65	зависимость от отзывов маркетплейса

Покупатели, склонные менять бренды

ID	Сообщение	Цитата	Балл	Возражение
R048	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	7.45	ощущение устаревшего бренда
R049	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	7.45	ощущение устаревшего бренда
R050	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	7.2	ощущение устаревшего бренда
R048	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Мне нужно понять факты: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	7.05	ощущение устаревшего бренда
R049	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	6.85	ощущение устаревшего бренда
R047	Уверенность без переплаты	«чувствовать себя уверенно»: Я бы не поверила сразу: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	6.65	зависимость от отзывов маркетплейса
R050	Белорусское качество	«контроль качества»: По ощущению: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	6.55	ощущение устаревшего бренда
R049	Белорусское качество	«контроль качества»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	6.45	ощущение устаревшего бренда
R046	Доказательство посадки и комфорта	«понятная размерная сетка»: Для меня важно практично: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	6.4	ощущение устаревшего бренда
R047	Белорусское качество	«контроль качества»: Я бы не поверила сразу: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	6.2	ощущение устаревшего бренда

8. Score Matrix

Основная матрица показывает итоговый балл каждого сообщения по каждому респонденту. Детальная таблица ниже показывает ключевые компоненты: релевантность, доверие, намерение купить, эмоциональный отклик, отличимость и силу возражения.

ID	Сегмент	Комфорт	Незаметность	Уверенность/цена	Качество	Посадка
R001	Практичные покупательницы на каждый день	6.2	5.15	5.6	6.15	7.05
R002	Практичные покупательницы на каждый день	6.45	4.65	5.7	6.5	6.05
R003	Практичные покупательницы на каждый день	6.3	5.25	6.3	5.85	6.9
R004	Практичные покупательницы на каждый день	6.95	5.75	6.2	6.75	7.8
R005	Практичные покупательницы на каждый день	7.05	5.25	6.45	7.25	6.65
R006	Офисные пользователи белья/колготок	5.2	6.65	5.85	5.65	6.9
R007	Офисные пользователи белья/колготок	6.05	7.5	6.2	6.75	8.0
R008	Офисные пользователи белья/колготок	6.05	6.4	6.3	6.85	6.4
R009	Офисные пользователи белья/колготок	5.25	7.0	6.3	5.55	7.25
R010	Офисные пользователи белья/колготок	5.75	7.15	5.95	6.45	7.65
R011	Молодые покупатели, ищущие стиль	4.5	4.5	6.0	5.3	5.05
R012	Молодые покупатели, ищущие стиль	3.5	3.9	5.85	3.65	4.7
R013	Молодые покупатели, ищущие стиль	4.95	5.55	6.4	5.2	6.75
R014	Молодые покупатели, ищущие стиль	5.25	4.9	6.75	6.05	5.45
R015	Молодые покупатели, ищущие стиль	5.1	5.5	7.45	5.25	6.3
R016	Семейные покупательницы	6.2	4.9	4.95	5.75	7.05
R017	Семейные покупательницы	7.2	5.35	6.05	6.85	7.15
R018	Семейные покупательницы	6.25	5.6	6.05	5.55	7.5
R019	Семейные покупательницы	6.65	5.85	5.55	6.05	8.15
R020	Семейные покупательницы	7.0	5.6	5.95	6.95	7.25
R021	Покупатели, чувствительные к цене	3.9	4.1	5.3	4.25	5.7
R022	Покупатели, чувствительные к цене	3.9	4.1	4.55	4.5	5.95
R023	Покупатели, чувствительные к цене	4.95	4.4	5.6	5.8	5.75
R024	Покупатели, чувствительные к цене	5.5	5.7	6.8	5.8	7.3
R025	Покупатели, чувствительные к цене	5.5	5.7	6.15	5.9	7.55
R026	Лояльные к качеству	6.05	5.0	6.3	8.1	6.4
R027	Лояльные к качеству	5.65	5.5	6.7	7.2	7.3
R028	Лояльные к качеству	5.8	5.5	6.05	7.6	7.4
R029	Лояльные к качеству	5.75	5.0	6.3	7.8	6.4
R030	Лояльные к качеству	5.25	5.6	6.55	6.8	7.25
R031	Чувствительные к посадке и комфорту	4.6	4.35	4.3	5.05	7.35
R032	Чувствительные к посадке и комфорту	5.95	4.65	5.6	6.65	7.4
R033	Чувствительные к посадке и комфорту	5.7	5.5	6.1	5.9	8.5
R034	Чувствительные к посадке и комфорту	6.45	5.75	5.95	6.75	8.65
R035	Чувствительные к посадке и комфорту	6.25	5.25	5.95	6.95	8.0
R036	Мужчины, покупающие базовое бельё	4.6	3.9	4.3	5.35	5.25
R037	Мужчины, покупающие базовое бельё	4.15	4.1	3.25	5.0	5.7
R038	Мужчины, покупающие базовое бельё	4.25	3.25	3.75	5.5	4.2
R039	Мужчины, покупающие базовое бельё	4.95	4.55	4.7	5.7	5.9
R040	Мужчины, покупающие базовое бельё	6.15	5.75	5.15	6.95	7.35
R041	Покупатели, начинающие с маркетплейса	4.65	4.1	4.95	5.45	5.65
R042	Покупатели, начинающие с маркетплейса	3.9	4.1	4.95	4.2	5.9
R043	Покупатели, начинающие с маркетплейса	4.95	5.15	5.5	5.5	7.2
R044	Покупатели, начинающие с маркетплейса	5.2	4.65	5.75	6.0	6.2

ID	Сегмент	Комфорт	Незаметность	Уверенность/цена	Качество	Посадка
R045	Покупатели, начинающие с маркетплейса	5.5	5.7	6.8	5.8	7.5
R046	Покупатели, склонные менять бренды	4.35	4.55	5.55	5.1	6.4
R047	Покупатели, склонные менять бренды	5.2	4.65	6.65	6.2	6.0
R048	Покупатели, склонные менять бренды	5.25	5.45	7.45	5.55	7.05
R049	Покупатели, склонные менять бренды	5.75	5.6	6.85	6.45	7.45
R050	Покупатели, склонные менять бренды	5.75	4.85	7.2	6.55	6.2

Детальная score matrix

ID	Сегмент	Сообщение	Рел.	Довер.	Intent	Эмоц.	Отлич.	Возр.	Итог
R001	Практичные покупательницы на каждый день	Комфорт на каждый день	9	8	7	6	4	6	6.2
R001	Практичные покупательницы на каждый день	Незаметность под одеждой	6	6	5	7	7	6	5.15
R001	Практичные покупательницы на каждый день	Уверенность без переплаты	6	7	6	8	5	5	5.6
R001	Практичные покупательницы на каждый день	Белорусское качество	6	9	6	5	7	3	6.15
R001	Практичные покупательницы на каждый день	Доказательство посадки и комфорта	9	8	8	6	7	5	7.05
R002	Практичные покупательницы на каждый день	Комфорт на каждый день	10	8	7	6	4	6	6.45
R002	Практичные покупательницы на каждый день	Незаметность под одеждой	4	6	5	7	7	6	4.65
R002	Практичные покупательницы на каждый день	Уверенность без переплаты	6	7	7	8	5	6	5.7
R002	Практичные покупательницы на каждый день	Белорусское качество	7	9	7	5	7	4	6.5
R002	Практичные покупательницы на каждый день	Доказательство посадки и комфорта	7	8	6	6	7	5	6.05
R003	Практичные покупательницы на каждый день	Комфорт на каждый день	8	9	7	6	4	5	6.3
R003	Практичные покупательницы на каждый день	Незаметность под одеждой	5	7	5	7	7	5	5.25
R003	Практичные покупательницы на каждый день	Уверенность без переплаты	7	8	7	8	5	5	6.3
R003	Практичные покупательницы на каждый день	Белорусское качество	5	10	5	5	7	3	5.85
R003	Практичные покупательницы на каждый день	Доказательство посадки и комфорта	8	9	7	6	7	4	6.9
R004	Практичные покупательницы на каждый день	Комфорт на каждый день	9	9	8	6	4	4	6.95
R004	Практичные покупательницы на каждый день	Незаметность под одеждой	6	7	6	7	7	5	5.75
R004	Практичные покупательницы на каждый день	Уверенность без переплаты	6	8	7	8	5	4	6.2
R004	Практичные покупательницы на каждый день	Белорусское качество	6	10	7	5	7	2	6.75
R004	Практичные покупательницы на каждый день	Доказательство посадки и комфорта	9	9	9	6	7	3	7.8
R005	Практичные покупательницы на каждый день	Комфорт на каждый день	10	9	8	6	4	5	7.05
R005	Практичные покупательницы на каждый день	Незаметность под одеждой	4	7	6	7	7	5	5.25
R005	Практичные покупательницы на каждый день	Уверенность без переплаты	7	8	7	8	5	4	6.45
R005	Практичные покупательницы на каждый день	Белорусское качество	7	10	8	5	7	2	7.25
R005	Практичные покупательницы на каждый день	Доказательство посадки и комфорта	7	9	7	6	7	4	6.65

ID	Сегмент	Сообщение	Рел.	Довер.	Intent	Эмоц.	Отлич.	Возр.	Итог
R006	Офисные пользователи белья/колготок	Комфорт на каждый день	6	8	6	6	4	6	5.2
R006	Офисные пользователи белья/колготок	Незаметность под одеждой	8	7	7	7	8	5	6.65
R006	Офисные пользователи белья/колготок	Уверенность без переплаты	7	7	6	8	5	5	5.85
R006	Офисные пользователи белья/колготок	Белорусское качество	5	9	5	5	7	3	5.65
R006	Офисные пользователи белья/колготок	Доказательство посадки и комфорта	8	9	7	6	7	4	6.9
R007	Офисные пользователи белья/колготок	Комфорт на каждый день	7	9	7	6	4	5	6.05
R007	Офисные пользователи белья/колготок	Незаметность под одеждой	9	8	8	7	8	4	7.5
R007	Офисные пользователи белья/колготок	Уверенность без переплаты	6	8	7	8	5	4	6.2
R007	Офисные пользователи белья/колготок	Белорусское качество	6	10	7	5	7	2	6.75
R007	Офисные пользователи белья/колготок	Доказательство посадки и комфорта	9	10	9	6	7	3	8.0
R008	Офисные пользователи белья/колготок	Комфорт на каждый день	8	9	6	6	4	5	6.05
R008	Офисные пользователи белья/колготок	Незаметность под одеждой	7	7	7	7	8	5	6.4
R008	Офисные пользователи белья/колготок	Уверенность без переплаты	7	8	7	8	5	5	6.3
R008	Офисные пользователи белья/колготок	Белорусское качество	7	10	7	5	7	3	6.85
R008	Офисные пользователи белья/колготок	Доказательство посадки и комфорта	7	9	6	6	7	4	6.4
R009	Офисные пользователи белья/колготок	Комфорт на каждый день	6	9	6	5	3	5	5.25
R009	Офисные пользователи белья/колготок	Незаметность под одеждой	8	8	7	7	8	4	7.0
R009	Офисные пользователи белья/колготок	Уверенность без переплаты	7	8	7	8	5	5	6.3
R009	Офисные пользователи белья/колготок	Белорусское качество	5	10	5	4	6	3	5.55
R009	Офисные пользователи белья/колготок	Доказательство посадки и комфорта	8	10	7	6	7	3	7.25
R010	Офисные пользователи белья/колготок	Комфорт на каждый день	7	9	7	5	3	5	5.75
R010	Офисные пользователи белья/колготок	Незаметность под одеждой	9	7	8	7	8	5	7.15
R010	Офисные пользователи белья/колготок	Уверенность без переплаты	5	8	7	8	5	4	5.95
R010	Офисные пользователи белья/колготок	Белорусское качество	6	10	7	4	6	2	6.45
R010	Офисные пользователи белья/колготок	Доказательство посадки и комфорта	9	9	9	6	7	4	7.65
R011	Молодые покупатели, ищущие стиль	Комфорт на каждый день	8	5	6	5	3	8	4.5
R011	Молодые покупатели, ищущие стиль	Незаметность под одеждой	5	4	5	8	7	7	4.5
R011	Молодые покупатели, ищущие стиль	Уверенность без переплаты	9	4	7	10	5	7	6.0
R011	Молодые покупатели, ищущие стиль	Белорусское качество	7	6	7	3	6	5	5.3
R011	Молодые покупатели, ищущие стиль	Доказательство посадки и комфорта	6	5	6	6	7	6	5.05

ID	Сегмент	Сообщение	Рел.	Довер.	Intent	Эмоц.	Отлич.	Возр.	Итог
R012	Молодые покупатели, ищущие стиль	Комфорт на каждый день	6	5	4	5	3	8	3.5
R012	Молодые покупатели, ищущие стиль	Незаметность под одеждой	6	3	3	8	7	8	3.9
R012	Молодые покупатели, ищущие стиль	Уверенность без переплаты	10	4	6	10	5	8	5.85
R012	Молодые покупатели, ищущие стиль	Белорусское качество	5	6	3	3	6	6	3.65
R012	Молодые покупатели, ищущие стиль	Доказательство посадки и комфорта	7	4	5	6	7	7	4.7
R013	Молодые покупатели, ищущие стиль	Комфорт на каждый день	7	7	6	5	3	6	4.95
R013	Молодые покупатели, ищущие стиль	Незаметность под одеждой	7	6	5	8	7	6	5.55
R013	Молодые покупатели, ищущие стиль	Уверенность без переплаты	8	6	8	10	5	7	6.4
R013	Молодые покупатели, ищущие стиль	Белорусское качество	6	8	6	3	6	5	5.2
R013	Молодые покупатели, ищущие стиль	Доказательство посадки и комфорта	8	7	8	6	7	4	6.75
R014	Молодые покупатели, ищущие стиль	Комфорт на каждый день	8	8	6	5	3	7	5.25
R014	Молодые покупатели, ищущие стиль	Незаметность под одеждой	5	6	5	8	7	7	4.9
R014	Молодые покупатели, ищущие стиль	Уверенность без переплаты	9	7	7	10	5	6	6.75
R014	Молодые покупатели, ищущие стиль	Белорусское качество	7	9	7	3	6	4	6.05
R014	Молодые покупатели, ищущие стиль	Доказательство посадки и комфорта	6	7	6	6	7	6	5.45
R015	Молодые покупатели, ищущие стиль	Комфорт на каждый день	6	9	6	5	3	6	5.1
R015	Молодые покупатели, ищущие стиль	Незаметность под одеждой	6	7	5	8	7	6	5.5
R015	Молодые покупатели, ищущие стиль	Уверенность без переплаты	10	8	8	10	5	6	7.45
R015	Молодые покупатели, ищущие стиль	Белорусское качество	5	10	5	3	6	4	5.25
R015	Молодые покупатели, ищущие стиль	Доказательство посадки и комфорта	7	8	7	6	7	5	6.3
R016	Семейные покупательницы	Комфорт на каждый день	9	8	7	6	4	6	6.2
R016	Семейные покупательницы	Незаметность под одеждой	6	6	4	7	7	6	4.9
R016	Семейные покупательницы	Уверенность без переплаты	4	7	6	8	5	6	4.95
R016	Семейные покупательницы	Белорусское качество	6	9	5	5	7	4	5.75
R016	Семейные покупательницы	Доказательство посадки и комфорта	10	8	7	6	7	5	7.05
R017	Семейные покупательницы	Комфорт на каждый день	10	9	8	6	4	4	7.2
R017	Семейные покупательницы	Незаметность под одеждой	4	8	5	7	7	4	5.35
R017	Семейные покупательницы	Уверенность без переплаты	6	8	7	8	5	5	6.05
R017	Семейные покупательницы	Белорусское качество	7	10	7	5	7	3	6.85
R017	Семейные покупательницы	Доказательство посадки и комфорта	8	10	6	6	7	2	7.15
R018	Семейные покупательницы	Комфорт на каждый день	8	9	8	5	3	5	6.25
R018	Семейные покупательницы	Незаметность под одеждой	5	8	5	7	7	4	5.6

ID	Сегмент	Сообщение	Рел.	Довер.	Intent	Эмоц.	Отлич.	Возр.	Итог
R018	Семейные покупательницы	Уверенность без переплаты	6	8	7	8	5	5	6.05
R018	Семейные покупательницы	Белорусское качество	5	10	5	4	6	3	5.55
R018	Семейные покупательницы	Доказательство посадки и комфорта	9	10	7	6	7	3	7.5
R019	Семейные покупательницы	Комфорт на каждый день	9	9	8	5	3	4	6.65
R019	Семейные покупательницы	Незаметность под одеждой	6	8	5	7	7	4	5.85
R019	Семейные покупательницы	Уверенность без переплаты	4	8	7	8	5	5	5.55
R019	Семейные покупательницы	Белорусское качество	6	10	6	4	6	3	6.05
R019	Семейные покупательницы	Доказательство посадки и комфорта	10	10	8	6	7	2	8.15
R020	Семейные покупательницы	Комфорт на каждый день	10	9	9	5	3	5	7.0
R020	Семейные покупательницы	Незаметность под одеждой	4	8	6	7	7	4	5.6
R020	Семейные покупательницы	Уверенность без переплаты	5	8	7	8	5	4	5.95
R020	Семейные покупательницы	Белорусское качество	7	10	8	4	6	2	6.95
R020	Семейные покупательницы	Доказательство посадки и комфорта	8	10	7	6	7	3	7.25
R021	Покупатели, чувствительные к цене	Комфорт на каждый день	6	5	5	5	3	7	3.9
R021	Покупатели, чувствительные к цене	Незаметность под одеждой	5	4	4	7	7	7	4.1
R021	Покупатели, чувствительные к цене	Уверенность без переплаты	8	4	7	8	5	8	5.3
R021	Покупатели, чувствительные к цене	Белорусское качество	5	7	4	4	6	6	4.25
R021	Покупатели, чувствительные к цене	Доказательство посадки и комфорта	8	5	6	6	7	5	5.7
R022	Покупатели, чувствительные к цене	Комфорт на каждый день	7	5	4	5	3	7	3.9
R022	Покупатели, чувствительные к цене	Незаметность под одеждой	6	4	3	7	7	7	4.1
R022	Покупатели, чувствительные к цене	Уверенность без переплаты	6	4	6	8	5	8	4.55
R022	Покупатели, чувствительные к цене	Белорусское качество	6	7	4	4	6	6	4.5
R022	Покупатели, чувствительные к цене	Доказательство посадки и комфорта	9	5	6	6	7	5	5.95
R023	Покупатели, чувствительные к цене	Комфорт на каждый день	8	7	5	5	3	6	4.95
R023	Покупатели, чувствительные к цене	Незаметность под одеждой	4	6	4	7	7	6	4.4
R023	Покупатели, чувствительные к цене	Уверенность без переплаты	7	6	7	8	5	7	5.6
R023	Покупатели, чувствительные к цене	Белорусское качество	7	9	6	4	6	5	5.8
R023	Покупатели, чувствительные к цене	Доказательство посадки и комфорта	7	7	5	6	7	4	5.75
R024	Покупатели, чувствительные к цене	Комфорт на каждый день	6	9	7	5	3	5	5.5
R024	Покупатели, чувствительные к цене	Незаметность под одеждой	5	8	6	7	7	5	5.7
R024	Покупатели, чувствительные к цене	Уверенность без переплаты	8	8	8	8	5	5	6.8
R024	Покупатели, чувствительные к цене	Белорусское качество	5	10	6	4	6	3	5.8

ID	Сегмент	Сообщение	Рел.	Довер.	Intent	Эмоц.	Отлич.	Возр.	Итог
R024	Покупатели, чувствительные к цене	Доказательство посадки и комфорта	8	9	8	6	7	3	7.3
R025	Покупатели, чувствительные к цене	Комфорт на каждый день	7	9	6	5	3	5	5.5
R025	Покупатели, чувствительные к цене	Незаметность под одеждой	6	8	5	7	7	5	5.7
R025	Покупатели, чувствительные к цене	Уверенность без переплаты	6	8	8	8	5	6	6.15
R025	Покупатели, чувствительные к цене	Белорусское качество	6	10	6	4	6	4	5.9
R025	Покупатели, чувствительные к цене	Доказательство посадки и комфорта	9	9	8	6	7	3	7.55
R026	Лояльные к качеству	Комфорт на каждый день	8	9	6	6	4	5	6.05
R026	Лояльные к качеству	Незаметность под одеждой	4	7	5	7	7	5	5.0
R026	Лояльные к качеству	Уверенность без переплаты	7	8	7	8	5	5	6.3
R026	Лояльные к качеству	Белорусское качество	10	10	9	5	7	3	8.1
R026	Лояльные к качеству	Доказательство посадки и комфорта	6	9	7	6	7	4	6.4
R027	Лояльные к качеству	Комфорт на каждый день	6	9	7	5	3	4	5.65
R027	Лояльные к качеству	Незаметность под одеждой	5	7	6	7	7	5	5.5
R027	Лояльные к качеству	Уверенность без переплаты	8	8	7	8	5	4	6.7
R027	Лояльные к качеству	Белорусское качество	8	10	8	4	6	2	7.2
R027	Лояльные к качеству	Доказательство посадки и комфорта	7	9	9	6	7	3	7.3
R028	Лояльные к качеству	Комфорт на каждый день	7	9	6	6	4	5	5.8
R028	Лояльные к качеству	Незаметность под одеждой	6	7	5	7	7	5	5.5
R028	Лояльные к качеству	Уверенность без переплаты	6	8	7	8	5	5	6.05
R028	Лояльные к качеству	Белорусское качество	9	10	8	5	7	3	7.6
R028	Лояльные к качеству	Доказательство посадки и комфорта	8	9	9	6	7	4	7.4
R029	Лояльные к качеству	Комфорт на каждый день	8	9	6	5	3	5	5.75
R029	Лояльные к качеству	Незаметность под одеждой	4	7	5	7	7	5	5.0
R029	Лояльные к качеству	Уверенность без переплаты	7	8	7	8	5	5	6.3
R029	Лояльные к качеству	Белорусское качество	10	10	9	4	6	3	7.8
R029	Лояльные к качеству	Доказательство посадки и комфорта	6	9	7	6	7	4	6.4
R030	Лояльные к качеству	Комфорт на каждый день	6	9	6	5	3	5	5.25
R030	Лояльные к качеству	Незаметность под одеждой	5	8	5	7	7	4	5.6
R030	Лояльные к качеству	Уверенность без переплаты	8	8	7	8	5	5	6.55
R030	Лояльные к качеству	Белорусское качество	8	10	7	4	6	3	6.8
R030	Лояльные к качеству	Доказательство посадки и комфорта	7	10	8	6	7	3	7.25
R031	Чувствительные к посадке и комфорту	Комфорт на каждый день	8	6	5	5	3	7	4.6
R031	Чувствительные к посадке и комфорту	Незаметность под одеждой	6	4	4	7	7	7	4.35
R031	Чувствительные к посадке и комфорту	Уверенность без переплаты	4	5	5	8	5	6	4.3

ID	Сегмент	Сообщение	Рел.	Довер.	Intent	Эмоц.	Отлич.	Возр.	Итог
R031	Чувствительные к посадке и комфорту	Белорусское качество	6	7	5	4	6	4	5.05
R031	Чувствительные к посадке и комфорту	Доказательство посадки и комфорта	10	7	9	6	8	6	7.35
R032	Чувствительные к посадке и комфорту	Комфорт на каждый день	9	8	6	6	4	6	5.95
R032	Чувствительные к посадке и комфорту	Незаметность под одеждой	4	6	5	7	7	6	4.65
R032	Чувствительные к посадке и комфорту	Уверенность без переплаты	6	7	6	8	5	5	5.6
R032	Чувствительные к посадке и комфорту	Белорусское качество	7	9	7	5	7	3	6.65
R032	Чувствительные к посадке и комфорту	Доказательство посадки и комфорта	9	9	8	6	8	5	7.4
R033	Чувствительные к посадке и комфорту	Комфорт на каждый день	7	8	7	6	4	6	5.7
R033	Чувствительные к посадке и комфорту	Незаметность под одеждой	5	7	6	7	7	5	5.5
R033	Чувствительные к посадке и комфорту	Уверенность без переплаты	7	7	7	8	5	5	6.1
R033	Чувствительные к посадке и комфорту	Белорусское качество	5	9	6	5	7	3	5.9
R033	Чувствительные к посадке и комфорту	Доказательство посадки и комфорта	10	10	10	6	8	4	8.5
R034	Чувствительные к посадке и комфорту	Комфорт на каждый день	8	9	7	6	4	4	6.45
R034	Чувствительные к посадке и комфорту	Незаметность под одеждой	6	7	6	7	7	5	5.75
R034	Чувствительные к посадке и комфорту	Уверенность без переплаты	5	8	7	8	5	4	5.95
R034	Чувствительные к посадке и комфорту	Белорусское качество	6	10	7	5	7	2	6.75
R034	Чувствительные к посадке и комфорту	Доказательство посадки и комфорта	10	10	10	6	8	3	8.65
R035	Чувствительные к посадке и комфорту	Комфорт на каждый день	9	9	7	5	3	5	6.25
R035	Чувствительные к посадке и комфорту	Незаметность под одеждой	4	7	6	7	7	5	5.25
R035	Чувствительные к посадке и комфорту	Уверенность без переплаты	5	8	7	8	5	4	5.95
R035	Чувствительные к посадке и комфорту	Белорусское качество	7	10	8	4	6	2	6.95
R035	Чувствительные к посадке и комфорту	Доказательство посадки и комфорта	9	10	9	6	8	4	8.0
R036	Мужчины, покупающие базовое бельё	Комфорт на каждый день	7	5	5	6	4	6	4.6
R036	Мужчины, покупающие базовое бельё	Незаметность под одеждой	5	3	4	7	7	7	3.9
R036	Мужчины, покупающие базовое бельё	Уверенность без переплаты	6	4	5	6	5	6	4.3
R036	Мужчины, покупающие базовое бельё	Белорусское качество	7	7	4	5	7	4	5.35
R036	Мужчины, покупающие базовое бельё	Доказательство посадки и комфорта	7	4	6	6	7	5	5.25
R037	Мужчины, покупающие базовое бельё	Комфорт на каждый день	8	5	4	5	3	7	4.15
R037	Мужчины, покупающие базовое бельё	Незаметность под одеждой	6	4	3	7	7	7	4.1
R037	Мужчины, покупающие базовое бельё	Уверенность без переплаты	3	4	5	6	5	8	3.25

ID	Сегмент	Сообщение	Рел.	Довер.	Intent	Эмоц.	Отлич.	Возр.	Итог
R037	Мужчины, покупающие базовое бельё	Белорусское качество	8	7	4	4	6	6	5.0
R037	Мужчины, покупающие базовое бельё	Доказательство посадки и комфорта	8	5	6	6	7	5	5.7
R038	Мужчины, покупающие базовое бельё	Комфорт на каждый день	9	5	4	5	3	8	4.25
R038	Мужчины, покупающие базовое бельё	Незаметность под одеждой	4	3	3	7	7	8	3.25
R038	Мужчины, покупающие базовое бельё	Уверенность без переплаты	5	4	5	6	5	8	3.75
R038	Мужчины, покупающие базовое бельё	Белорусское качество	9	7	5	4	6	6	5.5
R038	Мужчины, покупающие базовое бельё	Доказательство посадки и комфорта	6	4	4	6	7	7	4.2
R039	Мужчины, покупающие базовое бельё	Комфорт на каждый день	7	7	6	5	3	6	4.95
R039	Мужчины, покупающие базовое бельё	Незаметность под одеждой	5	5	5	7	7	7	4.55
R039	Мужчины, покупающие базовое бельё	Уверенность без переплаты	5	6	6	6	5	6	4.7
R039	Мужчины, покупающие базовое бельё	Белорусское качество	7	9	5	4	6	4	5.7
R039	Мужчины, покупающие базовое бельё	Доказательство посадки и комфорта	7	6	7	6	7	5	5.9
R040	Мужчины, покупающие базовое бельё	Комфорт на каждый день	8	9	7	5	3	4	6.15
R040	Мужчины, покупающие базовое бельё	Незаметность под одеждой	6	7	6	7	7	5	5.75
R040	Мужчины, покупающие базовое бельё	Уверенность без переплаты	3	8	7	6	5	4	5.15
R040	Мужчины, покупающие базовое бельё	Белорусское качество	8	10	7	4	6	2	6.95
R040	Мужчины, покупающие базовое бельё	Доказательство посадки и комфорта	8	8	9	6	7	3	7.35
R041	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Комфорт на каждый день	8	5	6	5	3	7	4.65
R041	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Незаметность под одеждой	4	4	5	7	7	7	4.1
R041	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Уверенность без переплаты	6	4	7	8	5	7	4.95
R041	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Белорусское качество	7	6	7	4	6	5	5.45
R041	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Доказательство посадки и комфорта	6	6	7	6	7	5	5.65
R042	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Комфорт на каждый день	6	5	5	5	3	7	3.9
R042	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Незаметность под одеждой	5	4	4	7	7	7	4.1
R042	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Уверенность без переплаты	7	4	6	8	5	7	4.95
R042	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Белорусское качество	5	6	4	4	6	5	4.2
R042	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Доказательство посадки и комфорта	7	6	7	6	7	5	5.9
R043	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Комфорт на каждый день	7	7	6	5	3	6	4.95
R043	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Незаметность под одеждой	6	6	5	7	7	6	5.15
R043	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Уверенность без переплаты	6	6	7	8	5	6	5.5

ID	Сегмент	Сообщение	Рел.	Довер.	Intent	Эмоц.	Отлич.	Возр.	Итог
R043	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Белорусское качество	6	8	6	4	6	4	5.5
R043	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Доказательство посадки и комфорта	8	8	9	6	7	4	7.2
R044	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Комфорт на каждый день	8	7	6	5	3	6	5.2
R044	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Незаметность под одеждой	4	6	5	7	7	6	4.65
R044	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Уверенность без переплаты	7	6	7	8	5	6	5.75
R044	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Белорусское качество	7	8	7	4	6	4	6.0
R044	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Доказательство посадки и комфорта	6	8	7	6	7	4	6.2
R045	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Комфорт на каждый день	6	9	7	5	3	5	5.5
R045	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Незаметность под одеждой	5	8	6	7	7	5	5.7
R045	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Уверенность без переплаты	8	8	8	8	5	5	6.8
R045	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Белорусское качество	5	10	6	4	6	3	5.8
R045	Покупатели, начинающие с маркетплейса	Доказательство посадки и комфорта	7	10	9	6	7	3	7.5
R046	Покупатели, склонные менять бренды	Комфорт на каждый день	7	6	5	5	3	7	4.35
R046	Покупатели, склонные менять бренды	Незаметность под одеждой	6	5	4	7	7	7	4.55
R046	Покупатели, склонные менять бренды	Уверенность без переплаты	7	5	7	10	5	8	5.55
R046	Покупатели, склонные менять бренды	Белорусское качество	6	8	5	4	7	6	5.1
R046	Покупатели, склонные менять бренды	Доказательство посадки и комфорта	9	6	7	6	7	5	6.4
R047	Покупатели, склонные менять бренды	Комфорт на каждый день	8	7	6	5	3	6	5.2
R047	Покупатели, склонные менять бренды	Незаметность под одеждой	4	6	5	7	7	6	4.65
R047	Покупатели, склонные менять бренды	Уверенность без переплаты	9	6	8	10	5	7	6.65
R047	Покупатели, склонные менять бренды	Белорусское качество	7	9	7	4	7	5	6.2
R047	Покупатели, склонные менять бренды	Доказательство посадки и комфорта	7	7	6	6	7	4	6.0
R048	Покупатели, склонные менять бренды	Комфорт на каждый день	6	9	6	5	3	5	5.25
R048	Покупатели, склонные менять бренды	Незаметность под одеждой	5	8	5	7	7	5	5.45
R048	Покупатели, склонные менять бренды	Уверенность без переплаты	10	8	8	10	5	6	7.45
R048	Покупатели, склонные менять бренды	Белорусское качество	5	10	5	4	7	4	5.55
R048	Покупатели, склонные менять бренды	Доказательство посадки и комфорта	8	9	7	6	7	3	7.05
R049	Покупатели, склонные менять бренды	Комфорт на каждый день	7	9	7	5	3	5	5.75
R049	Покупатели, склонные менять бренды	Незаметность под одеждой	6	7	6	7	7	6	5.6
R049	Покупатели, склонные менять бренды	Уверенность без переплаты	7	8	8	10	5	5	6.85

ID	Сегмент	Сообщение	Рел.	Довер.	Intent	Эмоц.	Отлич.	Возр.	Итог
R049	Покупатели, склонные менять бренды	Белорусское качество	6	10	7	4	7	3	6.45
R049	Покупатели, склонные менять бренды	Доказательство посадки и комфорта	9	8	9	6	7	4	7.45
R050	Покупатели, склонные менять бренды	Комфорт на каждый день	8	9	6	5	3	5	5.75
R050	Покупатели, склонные менять бренды	Незаметность под одеждой	4	7	5	7	7	6	4.85
R050	Покупатели, склонные менять бренды	Уверенность без переплаты	9	8	8	10	5	6	7.2
R050	Покупатели, склонные менять бренды	Белорусское качество	7	10	7	4	7	4	6.55
R050	Покупатели, склонные менять бренды	Доказательство посадки и комфорта	7	8	6	6	7	4	6.2

9. Message Ranking

Ранг	Сообщение	Relevance	Trust	Intent	Emotion	Distinct	Objection	Total
1	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof)	7.86	7.98	7.34	6	7.1	4.16	6.74
2	Белорусское качество (belarusian_quality)	6.52	8.96	6.18	4.22	6.42	3.66	6.01
3	Уверенность без переплаты (confidence_without_overpaying)	6.62	6.78	6.86	8.2	5	5.66	5.86
4	Комфорт на каждый день (everyday_comfort)	7.62	7.78	6.26	5.32	3.32	5.66	5.47
5	Незаметность под одеждой (invisible_under_clothes)	5.4	6.28	5.16	7.1	7.1	5.66	5.18

Коммерческая интерпретация: лидер - доказательство посадки и комфорта. Общие сообщения про комфорт проигрывают, если не показывают материал, швы, размер и условия возврата.

10. Segment x Message Heatmap

Сегмент	Комфорт	Незаметность	Уверенность/цена	Качество	Посадка
Чувствительные к посадке и комфорту	5.79	5.1	5.58	6.26	7.98
Покупатели, склонные менять бренды	5.26	5.02	6.74	5.97	6.62
Покупатели, начинающие с маркетплейса	4.84	4.74	5.59	5.39	6.49
Мужчины, покупающие базовое бельё	4.82	4.31	4.23	5.7	5.68
Семейные покупательницы	6.66	5.46	5.71	6.23	7.42
Офисные пользователи белья/колготок	5.66	6.94	6.12	6.25	7.24
Практичные покупательницы на каждый день	6.59	5.21	6.05	6.5	6.89
Покупатели, чувствительные к цене	4.75	4.8	5.68	5.25	6.45
Лояльные к качеству	5.7	5.32	6.38	7.5	6.95
Молодые покупатели, ищущие стиль	4.66	4.87	6.49	5.09	5.65

11. Objection Map

Тема	Частота	Сегменты	Пример	Что исправить
сомнение в цене	60	Семейные покупательницы, Офисные пользователи белья/колготок, Практичные покупательницы на каждый день, Лояльные к качеству	«комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: если цена выше маркетплейса, надо объяснить, за что я плачу. Убедит: цена, акция, выгода комплекта.	Показать цену, промо, выгоду комплекта и аргумент “не переплачиваю за базу”.
ощущение устаревшего бренда	46	Покупатели, склонные менять бренды, Молодые покупатели, ищущие стиль	«комфорт без лишнего»: Коротко: Conte выглядит слишком базово, нужен более современный визуал. Убедит: современный визуал, реальные образы, новые модели.	Обновить визуальный стиль: реальные образы, современная съёмка, меньше каталожности.
риск посадки и размера	36	Чувствительные к посадке и комфорту, Мужчины, покупающие базовое бельё, Офисные пользователи белья/колготок, Практичные покупательницы на каждый день, Лояльные к качеству	«комфорт без лишнего»: Я бы не поверила сразу: без фото посадки и размерной сетки я не рискну заказывать бельё. Убедит: фото посадки, размерная сетка, возврат.	Добавить фото посадки на разных фигурах, размерную сетку и условия возврата.
предпочтение конкурентов	35	Мужчины, покупающие базовое бельё, Покупатели, чувствительные к цене	«комфорт без лишнего»: Для меня важно практично: я сравню с Mark Formelle, Calzedonia и маркетплейсом. Убедит: сравнение с альтернативами, отзывы, рейтинг.	Сравнить с Mark Formelle, Calzedonia и marketplace basics через качество/цену/посадку.
зависимость от отзывов маркетплейса	34	Покупатели, склонные менять бренды, Покупатели, начинающие с маркетплейса, Мужчины, покупающие базовое бельё, Покупатели, чувствительные к цене, Молодые покупатели, ищущие стиль	«удобно на весь день»: Для меня важно практично: сначала посмотрю отзывы, рейтинг, доставку и возврат. Убедит: рейтинг, отзывы, доставка, возврат.	Показать рейтинг, отзывы, доставку, возврат и карточку товара в стиле marketplace.
нужны доказательства материала	29	Чувствительные к посадке и комфорту, Семейные покупательницы, Офисные пользователи белья/колготок, Практичные покупательницы на каждый день	«удобно на весь день»: Я бы не поверила сразу: хочу видеть состав, плотность и как материал выглядит близко. Убедит: состав, плотность, крупный план материала.	Показать состав, плотность, мягкость швов и крупный план ткани.
слишком общее обещание комфорта	8	Чувствительные к посадке и комфорту, Семейные покупательницы, Офисные пользователи белья/колготок	«комфорт без лишнего»: Мне нужно понять факты: комфорт обещают все, нужны ткань, швы и реальные отзывы. Убедит: состав ткани, швы, отзывы о комфорте.	Заменить общие слова на доказательства: ткань, швы, пояс, сценарий носки.
недоверие к рекламе	2	Чувствительные к посадке и комфорту, Мужчины, покупающие базовое бельё	«контроль качества»: Мне нужно понять факты: контроль качества надо показать фактами, а не просто написать. Убедит: отзывы, тест носки, факты производства.	Добавить отзывы, тесты носки, UGC и проверяемые факты вместо слоганов.

12. Segment Recommendations

Сегмент	Best message	Worst	Мотивация	Барьер	Creative angle	Формат	DSP action
Пользователи, склонные к покупке одежды и комфорту	Доказательство посадки и комфорта	Незаметность под одеждой	мягкие швы, посадка, размерность и отсутствие раздражения	недоверие к посадке без размерной сетки и отзывов	крупный план швов, пояса, ткани и размерной сетки	rich media	собирать события fabric_zoom, size_guide_open, fit_detail_click
Пользователи, склонные к покупке бренды	Уверенность без переплаты	Незаметность под одеждой	ясная причина выбрать Conte вместо альтернатив	сообщение не даёт сильной причины переключиться	чёткое отличие от Mark Formelle, Calzedonia и marketplace basics	video	вести в SKU или size_guide после interaction с proof-блоком
Пользователи, склонные к покупке с доставкой	Доказательство посадки и комфорта	Незаметность под одеждой	отзывы, размерная сетка, доставка, возврат и сравнение цены	нет рейтинга, отзывов, доставки и возврата как на маркетплейсе	рейтинг, отзывы, доставка, возврат, сравнение цены	marketplace card	ретаргетировать после interaction с отзывами, доставкой и возвратом и размерной сеткой
Пользователи, покупающие белье	Белорусское качество	Уверенность без переплаты	простая практичная покупка без сложного выбора	эмоциональные формулировки вместо простой пользы	простая польза: удобно, понятно, быстро выбрать	marketplace card	проверять клики по proof-блоку производства и качеству материала
Пользователи, покупающие белье	Доказательство посадки и комфорта	Незаметность под одеждой	быстро закрыть базовые покупки для себя и семьи	нет понятной выгоды по цене, наборам и размерному ряду	комплект/набор, размерный ряд, цена и быстрый выбор	rich media	вести в SKU или size_guide после interaction с proof-блоком
Пользователи, покупающие белье	Доказательство посадки и комфорта	Комфорт на каждый день	бельё, которое не видно под одеждой и не мешает в течение дня	сомнение, что бельё правда не выделяется под одеждой	демонстрация гладкости под одеждой и силуэта	rich media	вести в SKU или size_guide после interaction с proof-блоком
Пользователи, покупающие белье на каждый день	Доказательство посадки и комфорта	Незаметность под одеждой	надёжное бельё на каждый день без риска по посадке и ткани	общие слова про комфорт без фото посадки и состава	показать ткань, посадку и ежедневный сценарий	rich media	вести в SKU или size_guide после interaction с proof-блоком
Пользователи, склонные к покупке одежды и комфорту	Доказательство посадки и комфорта	Комфорт на каждый день	понятная выгода, акция и долговечность	цена выше дешёвых alternatives без доказанной выгоды	выгода, акция, cost-per-wear и долговечность	rich media	оптимизировать promo_reveal и product_detail_click
Пользователи, склонные к покупке одежды и комфорту	Белорусское качество	Незаметность под одеждой	подтверждение качества Conte и привычного доверия	общие заявления о качестве без фактов производства и материалов	производство, контроль качества, материалы, стабильность	rich media	проверять клики по proof-блоку производства и качеству материала
Пользователи, покупающие одежду и стиль	Уверенность без переплаты	Комфорт на каждый день	современный вид, уверенность и нормальная цена	риск, что Conte выглядит слишком базово или устаревше	современный визуал, уверенность, стиль без переплаты	video	начать с video/social догонять product card ценой и размером

13. Ограничения и как использовать пакет

- Синтетические респонденты не являются реальными людьми и не доказывают реальные продажи.
- Результаты надо использовать как слой планирования: гипотезы по сегментам, сообщениям, креативам и событиям NT DSP.
- Перед утверждениями для клиента нужен реальный тест: A/B креативов, post-view/post-click поведение, brand lift или sales проху.
- Самые полезные выходы для NT DSP: тестовые ячейки, события внутри баннера, логика ретаргетинга, креативные варианты и блоки доказательств.
- Самый слабый сценарий использования - показывать отчёт как "рынок доказал". Нет, рынок ещё ничего не доказал. Это предзапусковая гипотеза.