

Маркетинго-медийный пакет NT

Conte: demo кампании базового белья

Креативная матрица | план активации в NT DSP | executive summary

Пакет для внутреннего NT: как перевести synthetic research в креативные варианты, test cells, события NT DSP и первые правила оптимизации.

1. Executive Summary / резюме для руководства

Conte стоит запускать не через общее обещание “комфорта”, а через доказательства посадки, размера, материала и понятной выгоды.

Вопрос	Вывод для NT
Лучшее сообщение	Доказательство посадки и комфорта (body_comfort_fit_proof), итоговый балл 6.74
Главный media вывод	Оптимизировать не только CTR, а события внутри креатива: размер, материал, отзывы, цена, SKU.
Кампания	4 test cells: Fit proof, Quality proof, Style/value, Marketplace proof.
Что не запускать	Общий “комфорт” без proof-блоков: выглядит как обычный рекламный шум.
Ограничение	Synthetic pre-test задаёт гипотезы. Реальный победитель определяется только по DSP-сигналам.

Рейтинг сообщений

Ранг	Сообщение	Релев.	Доверие	Intent	Возраж.	Итог
1	Доказательство посадки и комфорта	7.86	7.98	7.34	4.16	6.74
2	Белорусское качество	6.52	8.96	6.18	3.66	6.01
3	Уверенность без переплаты	6.62	6.78	6.86	5.66	5.86
4	Комфорт на каждый день	7.62	7.78	6.26	5.66	5.47
5	Незаметность под одеждой	5.4	6.28	5.16	5.66	5.18

2. Креативная матрица

Сегмент	Сообщение	Headline	СТА	Proof	Формат	События
Чувствительные к посадке и комфорту	Доказательство посадки и комфорта	Бельё Conte, которое садится по фигуре	Подобрать размер	фото посадки, мягкие швы, размерная сетка	rich media	size_guide_open, fit_detail_click, fabric_zoom
Покупатели, склонные менять бренды	Уверенность без переплаты	Красиво и удобно каждый день — без переплаты	Посмотреть модели	состав ткани, фото посадки, отзывы	видео	material_detail_click, sku_click
Покупатели, начинающие с маркетплейса	Доказательство посадки и комфорта	Бельё Conte, которое садится по фигуре	Сравнить модели	рейтинг, отзывы, доставка, возврат	карточка маркетплейса	review_click, delivery_return_click, sku_click
Мужчины, покупающие базовое бельё	Белорусское качество	Белорусское бельё Conte с контролем качества	Посмотреть модели	состав ткани, фото посадки, отзывы	карточка маркетплейса	material_detail_click, sku_click
Семейные покупательницы	Доказательство посадки и комфорта	Бельё Conte, которое садится по фигуре	Собрать базовый комплект	состав ткани, фото посадки, отзывы	rich media	bundle_builder_open, size_range_click, sku_click
Офисные пользователи белья/колготок	Доказательство посадки и комфорта	Бельё Conte, которое садится по фигуре	Подобрать размер	состав ткани, фото посадки, отзывы	rich media	material_detail_click, sku_click
Практичные покупательницы на каждый день	Доказательство посадки и комфорта	Бельё Conte, которое садится по фигуре	Посмотреть модели	состав ткани, фото посадки, отзывы	rich media	material_detail_click, sku_click
Покупатели, чувствительные к цене	Доказательство посадки и комфорта	Бельё Conte, которое садится по фигуре	Сравнить модели	цена, акция, выгода комплекта	rich media	promo_reveal, price_compare_click, sku_click
Лояльные к качеству	Белорусское качество	Белорусское бельё Conte с контролем качества	Посмотреть модели	производство, контроль качества, состав	rich media	material_detail_click, sku_click
Молодые покупатели, ищущие стиль	Уверенность без переплаты	Красиво и удобно каждый день — без переплаты	Посмотреть модели	состав ткани, фото посадки, отзывы	видео	material_detail_click, sku_click

3. Примечания для production

Сегмент	Subheadline	Визуальное направление	Что обязательно показать
Чувствительные к посадке и комфорту	Мягкие швы, понятная размерная сетка и фото посадки.	макро ткани, швы, пояс, разные фигуры	фото посадки, мягкие швы, размерная сетка
Покупатели, склонные менять бренды	Покажем материал, посадку и цену сразу в объявлении.	чистый product visual + proof-блок	состав ткани, фото посадки, отзывы
Покупатели, начинающие с маркетплейса	Размеры, отзывы, доставка и возврат — до перехода в карточку.	карточка товара с рейтингом, ценой и доставкой	рейтинг, отзывы, доставка, возврат
Мужчины, покупающие базовое бельё	Покажем материал, посадку и цену сразу в объявлении.	чистый product visual + proof-блок	состав ткани, фото посадки, отзывы
Семейные покупательницы	Базовые модели, которые легко выбрать и регулярно обновлять.	чистый product visual + proof-блок	состав ткани, фото посадки, отзывы
Офисные пользователи белья/колготок	Покажем материал, посадку и цену сразу в объявлении.	бельё под одеждой, гладкий силуэт, офисный образ	состав ткани, фото посадки, отзывы
Практичные покупательницы на каждый день	Покажем материал, посадку и цену сразу в объявлении.	чистый product visual + proof-блок	состав ткани, фото посадки, отзывы
Покупатели, чувствительные к цене	Покажем материал, посадку и цену сразу в объявлении.	чистый product visual + proof-блок	цена, акция, выгода комплекта
Лояльные к качеству	Покажем материал, посадку и цену сразу в объявлении.	чистый product visual + proof-блок	производство, контроль качества, состав
Молодые покупатели, ищущие стиль	Современный базовый силуэт без лишней переплаты.	современная съёмка, real-life образы, короткое видео	состав ткани, фото посадки, отзывы

4. Programmatic Activation Plan / план активации в NT DSP

Ячейка	Роль	Сегменты	Сообщение	Формат	События	Оптимизация
Fit proof	Основная результирующая ячейка	Чувствительные к посадке и комфорту, Офисные пользователи белья/колготок, Практичные покупательницы на каждый день	Доказательство посадки и комфорта	rich media	size_guide_open, fit_detail_click, fabric_zoom, sku_click	Сначала оптимизировать не CTR, а клики по размеру, ткани и посадке. Потом - SKU clicks.
Quality proof	Ячейка доверия	Лояльные к качеству, Мужчины, покупающие базовое бельё	Белорусское качество	rich media / карточка маркетплейса	material_detail_click, production_proof_click, sku_click	проверять клики по блоку доказательств производства и материалу
Style/value	Ячейка обновления имиджа	Молодые покупатели, ищущие стиль, Покупатели, склонные менять бренды	Уверенность без переплаты	видео	video_complete, material_detail_click, sku_click	Если видео досматривают, но SKU не кликают - добавить цену, размер и реальные образы в product card.
Marketplace proof	Ячейка для digital-first аудитории	Покупатели, начинающие с маркетплейса, Покупатели, чувствительные к цене	Доказательство посадки и комфорта	карточка маркетплейса / rich media	review_click, delivery_return_click, promo_reveal, price_compare_click, sku_click	Если кликают отзывы, но не SKU - не хватает цены, доставки, возврата или промо.

KPI и события

Уровень	Что мерить	Зачем
Верх воронки	CTR, video completion, viewable reach	Понять, какие углы вообще цепляют внимание.
Средняя воронка	fabric_zoom, size_guide_open, fit_detail_click, review_click, promo_reveal	Понять, какое доказательство нужно сегменту.
Низ воронки	sku_click, store/site visit, retargeting response	Проверить коммерческую готовность.

5. Связка возражений и креативных правок

Возражение	Частота	Сегменты	Что исправить
сомнение в цене	60	Семейные покупательницы, Офисные пользователи белья/колготок, Практичные покупательницы на каждый день, Лояльные к качеству	Показать цену, промо, выгоду комплекта и аргумент "не переплачиваю за базу".
ощущение устаревшего бренда	46	Покупатели, склонные менять бренды, Молодые покупатели, ищущие стиль	Обновить визуальный стиль: реальные образы, современная съёмка, меньше каталожности.
риск посадки и размера	36	Чувствительные к посадке и комфорту, Мужчины, покупающие базовое бельё, Офисные пользователи белья/колготок, Практичные покупательницы на каждый день, Лояльные к качеству	Добавить фото посадки на разных фигурах, размерную сетку и условия возврата.
предпочтение конкурентов	35	Мужчины, покупающие базовое бельё, Покупатели, чувствительные к цене	Сравнить с Mark Formelle, Calzedonia и marketplace basics через качество/цену/посадку.
зависимость от отзывов маркетплейса	34	Покупатели, склонные менять бренды, Покупатели, начинающие с маркетплейса, Мужчины, покупающие базовое бельё, Покупатели, чувствительные к цене, Молодые покупатели, ищущие стиль	Показать рейтинг, отзывы, доставку, возврат и карточку товара в стиле marketplace.
нужны доказательства материала	29	Чувствительные к посадке и комфорту, Семейные покупательницы, Офисные пользователи белья/колготок, Практичные покупательницы на каждый день	Показать состав, плотность, мягкость швов и крупный план ткани.
слишком общее обещание комфорта	8	Чувствительные к посадке и комфорту, Семейные покупательницы, Офисные пользователи белья/колготок	Заменить общие слова на доказательства: ткань, швы, пояс, сценарий носки.
недоверие к рекламе	2	Чувствительные к посадке и комфорту, Мужчины, покупающие базовое бельё	Добавить отзывы, тесты носки, UGC и проверяемые факты вместо слоганов.

Первые 7 дней теста

- Запустить 4 test cells с 2-3 вариантами креатива в каждой.
- На 3-й день отключить варианты с низким CTR и низким proof engagement.
- На 7-й день сравнить event path: размер -> материал -> отзывы -> SKU.
- Высокий size_guide_open и слабый sku_click - докрутить посадку, возврат и размерную сетку.
- Высокий review_click и слабый sku_click - докрутить цену, доставку и возврат.